

**Tabla 15. Asistencia corregimientos Zapata y Changas**

Corregimiento	Convocadas	Asistencia Convocados	Asistencia Convocados y No Convocados	%Asistencia Convocados	% Asistencia Total
Zapata	518	403	607	77,80%	117,18%
Changas	331	150	273	45,32%	84,26%
<b>Total Asistencia</b>	<b>849</b>	<b>553</b>	<b>880</b>	<b>65,14%</b>	<b>103,65%</b>

La caída del puente de Mulatos y la fuerte ola invernal a finales de Noviembre y principios de Diciembre que incomunicó varias zonas, hizo que por sugerencia del Enlace se tomara la decisión de aplazar las capacitaciones terminando el año de 2010 y se retomaran a principios de Enero, correspondiente a los módulos 5 y 6. Los corregimientos que más se vieron afectados por la caída del puente y no podían desplazarse a la cabecera municipal fueron Mellito, Zapata, Changas y Mulatos por esto se escogen estos cuatro corregimientos para desplazar los capacitadores y hacer las capacitaciones en cada corregimiento.

Los resultados de las capacitaciones en los corregimientos de Changas, Zapata, Mulatos y Mellito con los módulos de Seguros y Repaso se observan en la siguiente tabla.

**Tabla 16. Asistencia corregimientos Changas, Zapata, Mellito y Mulatos**

Corregimiento	Convocadas	Promedio Asistencia Módulos 5 y 6	Promedio % Asistencia Módulos 5 y 6
Changas	647	440	67,93%
Mellito	253	167	65,81%
Mulatos	338	265	78,40%
Zapata	558	375	67,11%
<b>Total</b>	<b>1940</b>	<b>1337</b>	<b>68,89%</b>

**Tabla 17. Total Madres Capacitadas no Programadas en Changas y Mellito.**

Corregimiento	Total Asistencia Módulo 5	Total Asistencia Módulo 6
Changas	51	44
Mellito	29	58
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>102</b>



### 3.3.2.2. GIGANTE (HUILA).

#### Aspectos a resaltar.

- El apoyo y la motivación del Enlace a las madres para que asistieran a las capacitaciones fue constante, y se refleja en los buenos resultados de la asistencia, este municipio fue el primero en asistencia de madres a las capacitaciones en este grupo.
- Los costos del transporte se mencionaron por parte de las madres como un inconveniente para asistir a las capacitaciones, pero no fue un factor determinante para no asistir. La vereda que presenta menor asistencia en este municipio es El mesón por debajo del 50%, es una vereda alejada de la cabecera y de la vía principal, pero muy cerca está la vereda potrerillos y el porcentaje de asistencia estuvo por encima del 73%.

En el siguiente mapa se representa la ubicación de las veredas y el por porcentaje de asistencia de cada una. Se identifican con color de acuerdo al porcentaje ya sea positivo o negativo. Las veredas con color rojo están por debajo del 30% en asistencia, las de color amarillo entre el 30% y el 50% y la de color verde por encima del 50%.

Figura 6. Mapa Georeferenciación Gigante

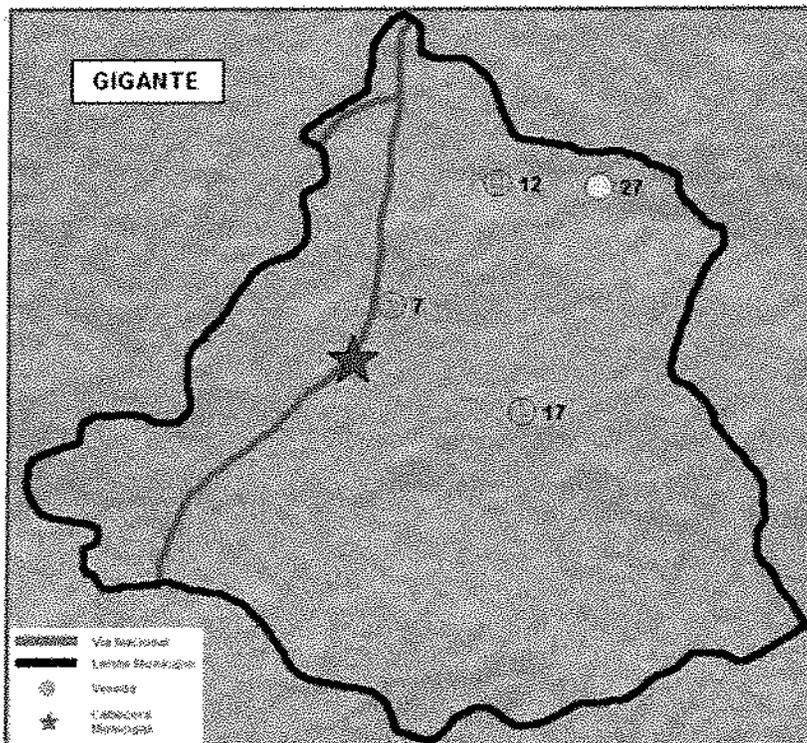


Tabla 18. Porcentaje Asistencia Total municipio de Gigante. (Veredas)

Veredas	Cuando	Promedio Total Asistencia	% Asistencia	Simbolo
VEREDA SANTALUCIA	31	31	99,92%	○ 1
VEREDAS EL PIRAL, BAJO SILVANIA Y CASCAJAL	29	27	92,53%	○ 2
VEREDA BAJO TRES ESQUINAS, PRIMAVERA	52	46	88,10%	○ 3
VEREDA ALTO TRES ESQUINAS, SAN LORENZO,	29	25	86,78%	○ 4
VEREDA TRES ESQUINAS CENTRO, LOS PINOS,	48	41	84,72%	○ 5
VEREDAS BAJO COROZAL, BAJO COROZAL, LOS CAFETOS, LA PALMA	29	24	83,91%	○ 6
VEREDAS PUEBLO NUEVO, ALTARES Y AGUILAS BAJAS	48	40	83,68%	⊙ 7
VEREDA SILVANIA, ALTO SILVANIA, ALGARROBO, LA PRADERA, RIOLORO	128	107	83,45%	○ 8
BAJO CACHAYA	61	49	80,57%	○ 9
VEREDAS PUEBLO NUEVO Y PUERTO SECO	50	38	76,33%	○ 10
VEREDA ALTO COROZAL	51	39	75,49%	○ 11
VEREDA POTRERILLOS	159	117	73,48%	⊙ 12
CABECERA MUNICIPAL	848	611	72,05%	★ 13
VEREDA RIOLORO	56	39	69,64%	○ 14
VEREDA EL RODEO, VUELTAS ARRIBA	30	21	69,44%	○ 15
VEREDA LA VEGA, PALOMINO, LA CHIQUITA,	61	42	68,40%	○ 16
VEREDA LA GRAN VIA	64	43	67,75%	⊙ 17
SIN INFORMACION	24	16	66,67%	○ 18
VEREDA RECREO - GUANDINOSA	58	38	65,23%	○ 19
VEREDAS GARRUCHO, VILLAHUEVA, GUADALUPE Y PEÑALOZA	35	22	62,66%	○ 20
VEREDA AGUILAS, VILLA CAFÉ, LOS OLIVOS	58	36	62,36%	○ 21
VEREDA POMORROSOS, BAJO 3 ESQUINAS, ALTO TRES ESQUINAS, SANTA BITA	51	31	61,18%	○ 22
VEREDA LA PRADERA - SALADO	56	32	56,95%	○ 23
VEREDA VUELTAS ARRIBA, PEÑALOZA, VILLA CAFÉ, BUENOS AIRES	50	27	54,67%	○ 24
VEREDA LA UMBRIA, ESTACION	59	32	53,67%	○ 25
VEREDAS ALGARROBO	24	12	50,00%	○ 26
VEREDA EL MESON	55	25	45,76%	○ 27
<b>TOTAL</b>	<b>2244</b>	<b>1612</b>		

○ Veredas sin información Cartográfica.



### 3.3.2.3. PUERTO LÓPEZ (META)

#### Aspectos a resaltar.

- La programación de este municipio se desarrolló en tres etapas porque los listados entregados a Assenda estaban desactualizados y eran muy pocas las madres que se registraban, por tal motivo se debió realizar la programación solamente para el primer módulo con el listado de 1426 madres, dejando pendiente la programación de las demás hasta que se realizara la Asamblea General de Familias en Acción y tener listados actualizados, porque se cambió al Enlace y este se llevó toda la información; luego de la asamblea se incluyen 426 madres para capacitar en los módulos 2 y 3 quedando pendiente un nuevo listado, finalmente para el resto de módulos Assenda no recibe más actualizaciones y se programa el resto de módulos con las 1848 madres de los listados anteriores. Los listados se digitaron con la ayuda de los capacitadores.
- Con los listados digitados se programan los módulos 2 y 3, los módulos 4, 5 y 6 se dejan a espera de una próxima actualización del listado pero este nunca llega, motivo por el cual se decide realizar la programación de estos módulos con el último listado.
- La mayoría de las madres convocadas pertenecen a la cabecera municipal contradiciendo lo que muchas de ellas expresaron con respecto a que no asistían por la distancia y los costos del transporte, esto confirma que faltó motivación por parte del Enlace y que las madres no participan a ningún evento, aun a los mismos que organiza Familias en Acción.
- Según las madres líderes, las madres no se motivan a participar a reunión alguna a las que se citen y esto se refleja en la asistencia no solo de este grupo sino en la asistencia general que fue la de más baja asistencia.
- En este municipio las madres se quejaron por la falta de transporte especialmente las madres de la vereda de Pachaquiario, ubicada a 25km por la vía que comunica a Puerto López con la ciudad de Villavicencio, con un costo del pasaje de ida y regreso \$6000 pesos, quienes no podían asistir debido a la cantidad de madres que se desplazaban para asistir a las capacitaciones, las agencias de transporte les cobraban el pasaje completo de Puerto López a Villavicencio y ellas no podían asumir ese costo.
- El desplazamiento de algunas veredas como Guichiral, Brisas del guatiquia y El tigre es muy complicado, pues no todas estas veredas cuentan con transporte y muchas veces las madres deben caminar largos trayectos para llegar al “Cruce” y el costo desde ahí es de \$12000 pesos hasta la cabecera municipal, aun así la asistencia estuvo por encima del 57%.



En el siguiente mapa se representa la ubicación de las veredas y el por porcentaje de asistencia de cada una. Se identifican con color de acuerdo al porcentaje ya sea positivo o negativo. Las veredas con color rojo están por debajo del 30% en asistencia, las de color amarillo entre el 30% y el 50% y la de color verde por encima del 50%.

Figura 7. Mapa Georeferenciación Puerto López

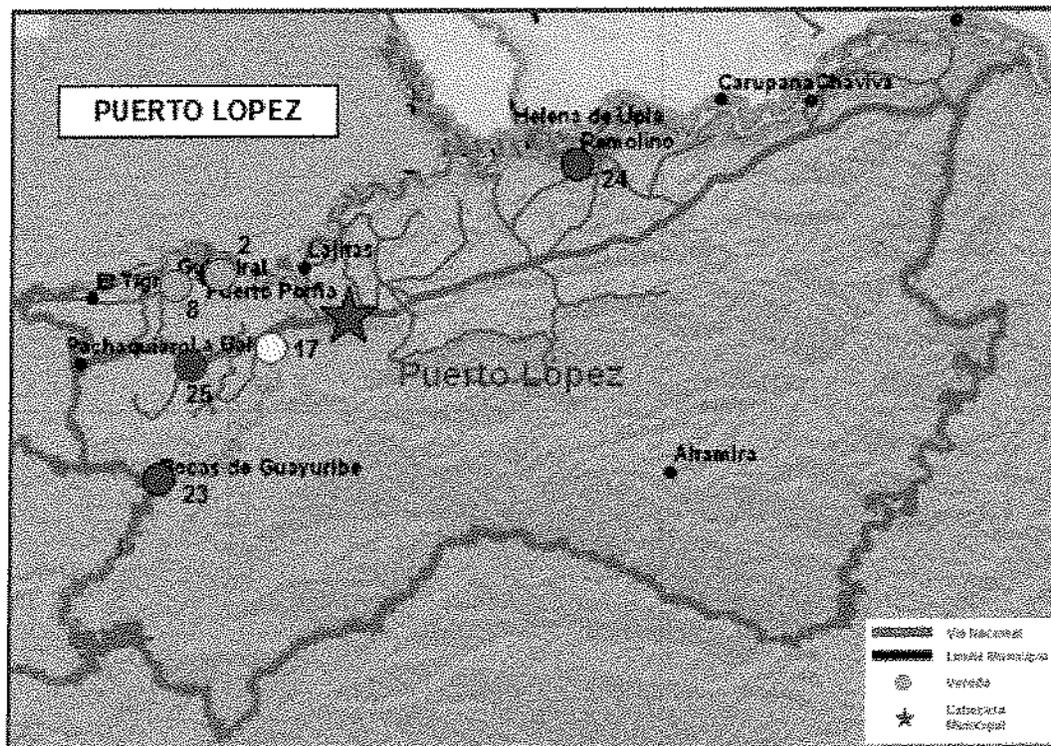


Tabla 19. Porcentaje Asistencia Total municipio de Puerto López. (Veredas)

Vereda	Convocado #	Promedio Total Asistencia	% Asistencia	Simbolo
EL MOLINO	24	20	84,72%	○ 1
PUERTO PORFIA	31	20	65,58%	● 2
SANTANDER (Municipio)	55	36	64,55%	○ 3
JULIO FLOREZ	30	19	61,67%	○ 4
VILLA SUIZA, VICTORIA	60	37	61,67%	○ 5
PORVENIR, GUADALUPE - VILLA SUIZA, VICTORIA	29	18	60,92%	○ 6
BELLO HORIZONTE	93	55	58,78%	○ 7
GUICHIRAL, BRISAS DEL GUATIQUEA EL TIGRE	34	20	57,35%	● 8
UNION, VILLA MODELIA (Municipio)	85	48	56,08%	○ 9
PRADO, JARDIN, COMUNER OS (Municipio)	28	15	52,38%	○ 10
PORVENIR, GUADALUPE	30	16	51,67%	○ 11
LEONAS	28	13	46,43%	○ 12
MENEGUA	103	47	45,47%	○ 13
EL VERGEL	28	12	44,05%	○ 14
POLIOARPA	215	89	41,32%	○ 15
GAITAN - LAGUNA - 9 DE ABRIL	50	19	37,00%	○ 16
LA Balsa	62	23	36,93%	○ 17
NUEVE DE ABRIL, LAGUNA	22	8	35,81%	○ 18
VENTUROSA	132	40	30,56%	○ 19
VILLA DEL RIO (Municipio)	63	19	30,42%	○ 20
ABEL REY (Municipio) - JULIO FLOREZ	30	9	30,00%	○ 21
ABEL REY	98	27	27,72%	○ 22
BOCAS DEL GUAYURIBA	38	9	24,12%	● 23
REMOLINO (Municipio)	54	12	21,90%	● 24
PACHAQUIARO	220	41	18,64%	● 25
PRADO, JARDIN, COMUNER OS (Municipio) - VILLA DEL RIO (MUNICIPIO)	26	4	15,38%	○ 26
GUADALUPE Y PORVENIR	29	4	13,79%	○ 27
PATAGONIA	29	3	10,34%	○ 28
PUERTO GUADALUPE	83	3	3,61%	○ 29
MOLINO	29	0	0,00%	○ 30
<b>TOTAL</b>	<b>1838</b>	<b>683</b>		



Veredas sin información Cartográfica.



### 3.3.3. Municipios solo Incentivo.

Yacuanquer, Samaná y San Andrés de Sotavento son del grupo de municipios donde se dictó solo Incentivo, a este grupo las madres asistían a una única capacitación; Yacuanquer tuvo 1 capacitador, Samaná 2 capacitadores y San Andrés de Sotavento 3 capacitadores.

#### 3.3.3.1. YACUANQUER (NARIÑO)

Fue el primer municipio en asistencia en este grupo, iniciando el 11 de Agosto y finalizando el 03 de Septiembre de 2010, dejando como resultado un total de 1.293 madres capacitadas que representan el 91,90% en la asistencia con un total de 51 sesiones realizadas.

#### 3.3.3.2. SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO - TUCHÍN (CÓRDOBA)

Este municipio fue el segundo en asistencia en este grupo, iniciando el 10 de Octubre y finalizando el 29 de Diciembre de 2010 dejando como resultado un total de 6.856 madres capacitadas que representa el 82,43% en la asistencia con un total de 311 sesiones realizadas.

#### Aspectos a resaltar.

- Este municipio inicia capacitaciones casi dos meses después de la introductoria como se indicó en la tabla 9, porque el corregimiento de Tuchín se constituye como municipio y se tenía que organizar un nuevo listado de madres de Familias en Acción, esto hace que se retrase el inicio de las capacitaciones.
- Los listados Assenda los recibe el 24 de Septiembre y mientras que se organiza la programación y se le da el espacio a las madres líderes luego de recibir los cronogramas para convocar a sus madres titulares, con el mínimo de 8 días de anticipación, la fecha de inicio no se da sino hasta el 19 de Octubre.
- Las madres que empiezan a ser parte del municipio de Tuchín y que ya estaban programadas en San Andres de Sotavento, por sugerencia del alcalde de Tuchín deben ser capacitadas en este municipio, ante esto, Assenda reprograma, reenvía materiales y desplaza a los capacitadores para que las madres de este nuevo municipio reciban la capacitación.



### 3.3.3.3. SAMANÁ (CALDAS)

Samaná fue el tercer municipio en asistencia en este grupo, iniciando el 17 de Agosto y finalizando el 07 de Septiembre de 2010 dejando como resultado un total de 1813 madres capacitadas que representa el 80,11% en la asistencia con un total de 82 sesiones realizadas.

#### CONCLUSIONES

La inasistencia se relaciona con el Enlace municipal, la frecuencia y costos del transporte y los listados incompletos de las madres.

- Frecuencia y costos del transporte

El costo en el transporte es un inconveniente según las madres para asistir a las capacitaciones, pero en la georeferenciación de los municipios se observa que aunque retiradas de la cabecera municipal y de una vía principal y con costos que superan los \$40000 pesos, el esfuerzo, el entusiasmo y el compromiso a las capacitaciones las llevó a asistir como por ejemplo:

- Timaná, las veredas georeferenciadas con los números en el mapa 1, 7, 24 y 22 están alejadas pero la asistencia es bastante alta por encima del 80%.
- El Zulia, aunque no todas las veredas están georeferenciadas, las que están más alejadas en el mapa se observa que en promedio la asistencia es del 69%.
- Ayapel, la asistencia en promedio fue del 87.67% de algunas veredas alejadas, teniendo en cuenta que muchas están al otro lado de la Ciénaga y llegar a la cabecera municipal no están fácil, por los costos y las frecuencias del transporte.
- En Necoclí, el desplazamiento de los capacitadores a los corregimientos elevó el porcentaje de asistencia, y aunque fue muy positivo los resultados en los corregimientos no fueron lo esperado, pues aunque estuvo por encima del 67%, no todas las madres convocadas asistieron como se esperaba, ya que estaban muy cerca de sus viviendas.
- Puerto López, hay que tener en cuenta que aunque hay unas veredas con dificultad en el transporte, no fue el factor decisivo para no asistir, esto se debe más a un factor cultural y social, donde las madres no se motivan a participar en ninguna actividad, como se observa en los resultados de la asistencia y en lo que las mismas madres mencionaron sobre participar en algún evento.

En definitiva se concluye que aunque el bajo nivel del ingreso de las madres y los bajos costos del transporte fueron queja permanente, esto no fue razón para no asistir como lo demuestra la asistencia por municipios.



- **Importancia del Enlace municipal.**

El Enlace Municipal cumple un papel muy importante en la convocatoria y motivación de las madres a las capacitaciones, si no se logra compromiso por parte del enlace la convocatoria se ve afectada, ya que es el quien tiene relación directa con las madres.

No contar con el apoyo necesario del Enlace Municipal en los compromisos adquiridos sobre la convocatoria en Necoclí y Puerto López refleja la baja asistencia que tuvieron estos dos municipios.

- **Listados.**

En los municipios que tuvieron listados incompletos, desactualizados y sin digitar se presentó muy baja asistencia, como fue Necoclí y Puerto López.

- **Ola invernal y fiestas.**

La fuerte ola invernal que cayó sobre el país afectó la asistencia en los municipios que participaban, en mayor o menor medida, pero no escaparon a las consecuencias de las fuertes y constantes lluvias; esto hizo que en la época donde más fuerte estuvo el invierno disminuyera la asistencia como por ejemplo el Zulia en Septiembre, Ayapel finales de Septiembre principios de Octubre y Necoclí en Noviembre y Diciembre.

Las fiestas propias de cada municipio es importante tenerlas en cuenta para no programar a las madres, porque estas son fuentes de ingresos y de esparcimiento y no asisten a otro evento, como lo mencionaron las madres de Puerto López, donde la asistencia fue aún más baja en los meses de Diciembre y Enero.

- **Desplazamiento**

Los resultados de la asistencia en los corregimientos donde se desplazaron a los capacitadores fue muy bueno, pero no todas las madres convocadas asistieron, esto concluye que los factores en la asistencia están sujetos a otros temas de las madres y no solamente a la distancia del sitio para tomar las capacitaciones.

Acercarse a motivar a las madres titulares por parte del Enlace, los capacitadores y la madre líder de la cabecera municipal en Ayapel, no obtuvo resultados impactantes en la motivación para asistir a las capacitaciones, la asistencia no aumentó significativamente con este refuerzo que se realizó.



## 4. CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS.

Para medir el conocimiento recibido, las madres fueron evaluadas antes y después de cada capacitación en los distintos módulos; los resultados de la evaluación inicial contra los resultados a la evaluación final se infieren tres aspectos comunes.

1. El margen de los resultados entre la respuesta de la evaluación inicial con la respuesta final son amplios, mostrando que un porcentaje alto de madres aprendieron sobre el tema en particular que formula la pregunta, es decir, no existe un conocimiento previo claro sobre el tema, recibida la capacitación sus conocimientos adquiridos aumentan.
2. Algunos porcentajes de las respuestas de la evaluación inicial son altos y el margen de respuesta contra el porcentaje a las respuestas en la evaluación final es muy estrecho, esto permite inferir que las madres ya tienen un conocimiento previo de algunos temas que recibieron en la capacitación o que las respuestas son muy obvias al tipo de pregunta. Con respecto a esto se indaga a través de los capacitadores sobre los conocimientos previos en los temas donde los resultados son muy estrechos, y lo que se encontró es que las madres sí creen saber sobre un tema en particular como por ejemplo con base en los resultados que se muestran en la pregunta #1 (Gráfica 1) donde ellas responde acertadamente sobre lo que es un presupuesto, pero no tienen el conocimiento para elaborarlo y proyectar sus ingresos y sus gastos, a la luz de esto solo se mide un pequeño porcentaje del conocimiento adquirido pero el aprendizaje obtenido en la capacitación es mucho más amplio.
3. Las respuestas con opción SI-NO. Esta es la opción que más se les facilita a las madres para contestar acertadamente tanto en la inicial como en la final, mostrando que el tipo de pregunta facilita el entendimiento en la opción de la respuesta correcta.

Los porcentajes de respuestas que se muestran a continuación están con base en la respuesta correcta que señalaron las madres en cada pregunta.

### 4.1. PRESUPUESTO

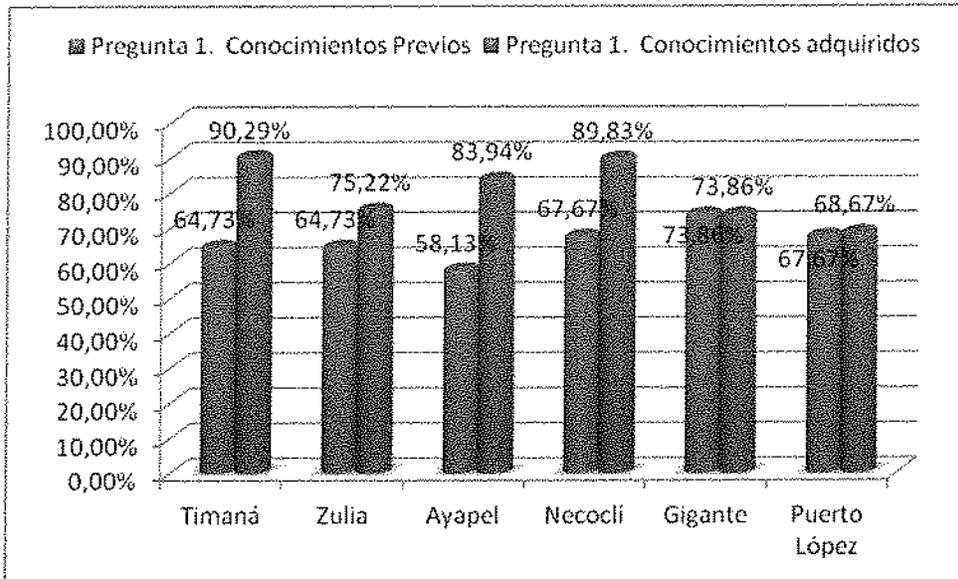
#### Pregunta 1. Un presupuesto es...

La tendencia en las respuestas a esta pregunta indica que en promedio el 66% de las madres tienen un conocimiento previo sobre lo que es un presupuesto y que luego de la capacitación el promedio aumenta al 80% de las madres que conocen que es un presupuesto. (Respuesta con opción SI-NO)



Este documento es propiedad de Carvajal Tecnología y Servicios. Toda reproducción o uso no autorizado sin el consentimiento escrito de Carvajal Tecnología y Servicios puede dar lugar a acciones legales. Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

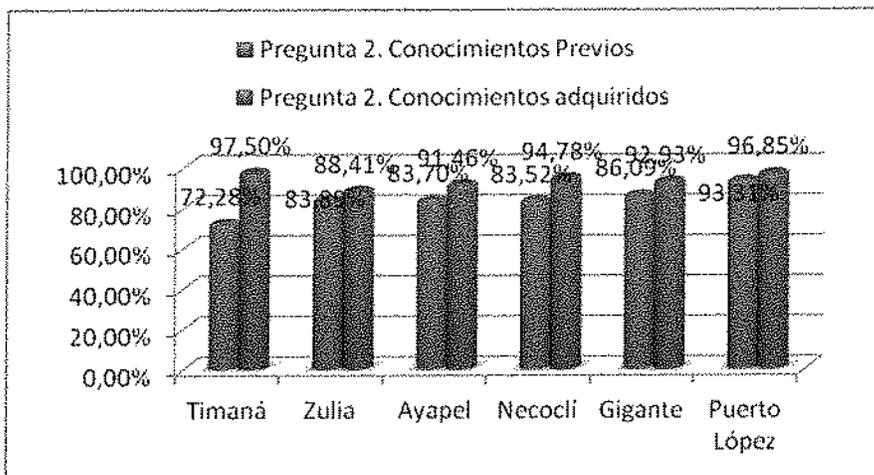
**Gráfica 1. Conocimiento previo y adquirido Pregunta 1 - Presupuesto**



**Pregunta 2. Los ingresos de la familia son:**

La tendencia en las respuestas a esta pregunta indica que en promedio el 94% de las madres saben qué son los ingresos de la familia.

**Gráfica 2. Conocimiento previo y adquirido Pregunta 2 - Presupuesto**

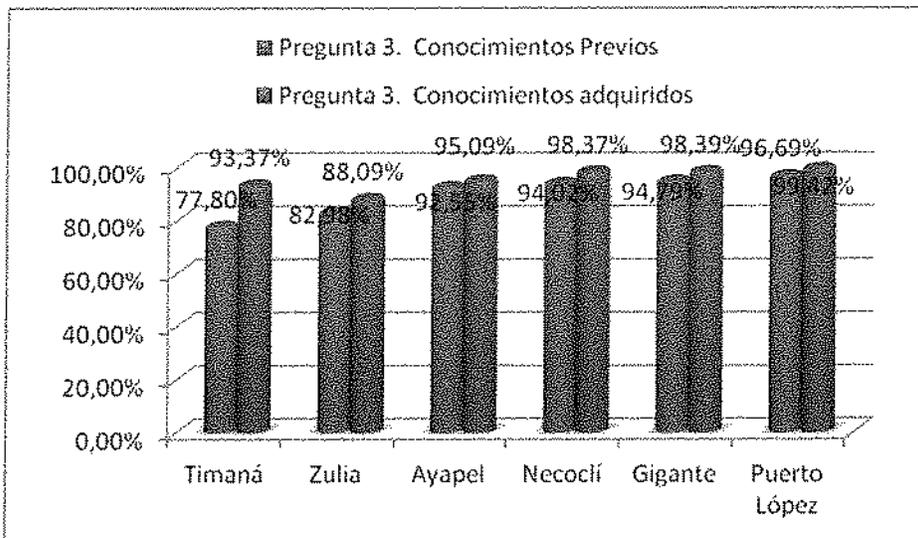


**Pregunta 3. Si su ingreso mensual esperado es de \$80.000 y sus gastos esperados son de \$100.000 pesos, usted debe...**

La tendencia en las respuestas de las madres indica que en promedio el 95% tienen un conocimiento previo en lo que deben hacer para reducir los gastos de su hogar.



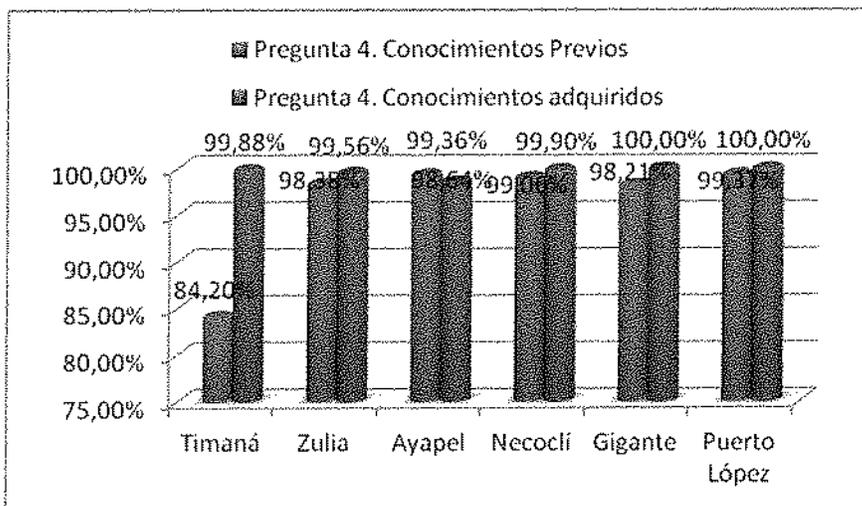
**Gráfica 3. Conocimiento previo y adquirido Pregunta 3 - Presupuesto**



**Pregunta 4. ¿El presupuesto es una herramienta útil para administrar las finanzas del hogar?**

La tendencia en las respuestas de las madres indica que en promedio el 99% saben que el presupuesto es una herramienta útil para administrar las finanzas del hogar. (Respuesta con Opción SI-NO)

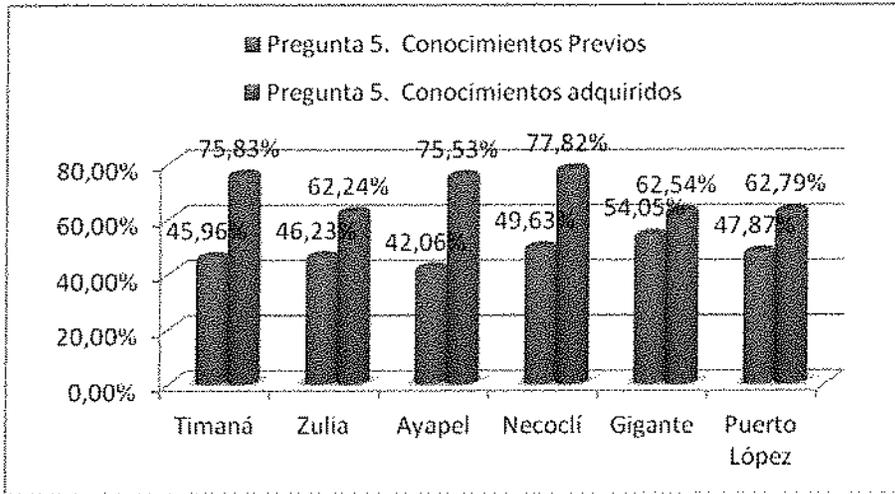
**Gráfica 4. Conocimiento previo y adquirido Pregunta 4 - Presupuesto**



**Pregunta 5. ¿Cuáles son las ventajas de tener un presupuesto?**

La tendencia en las respuestas de la evaluación inicial de las madres indica que en promedio el 48% conocen las ventajas de tener un presupuesto, luego de la capacitación el conocimiento aumenta en promedio al 70%.

**Gráfica 5. Conocimiento previo y adquirido Pregunta 5 - Presupuesto**

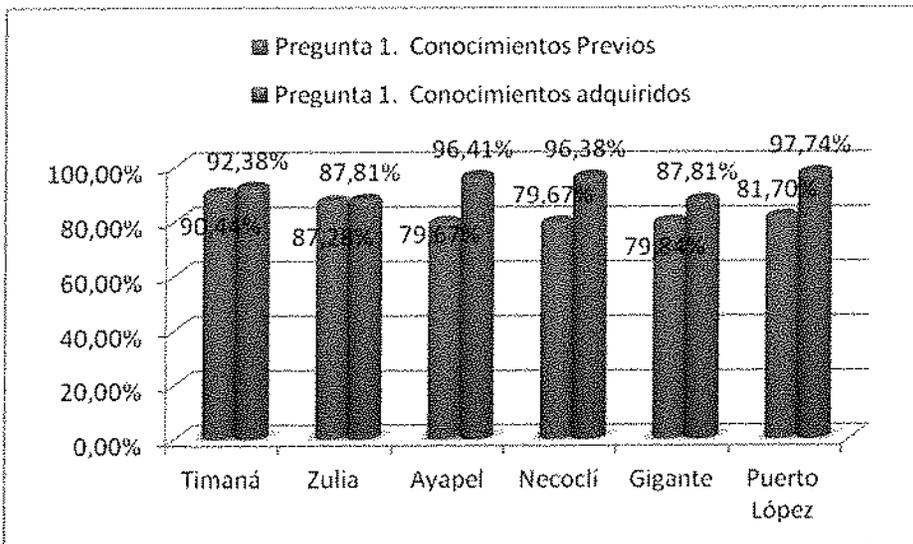


**4.2. AHORRO 1**

**Pregunta 1. ¿Qué es el ahorro?**

La tendencia en las respuestas indica que en promedio el 93% de las madres sabe que es el ahorro

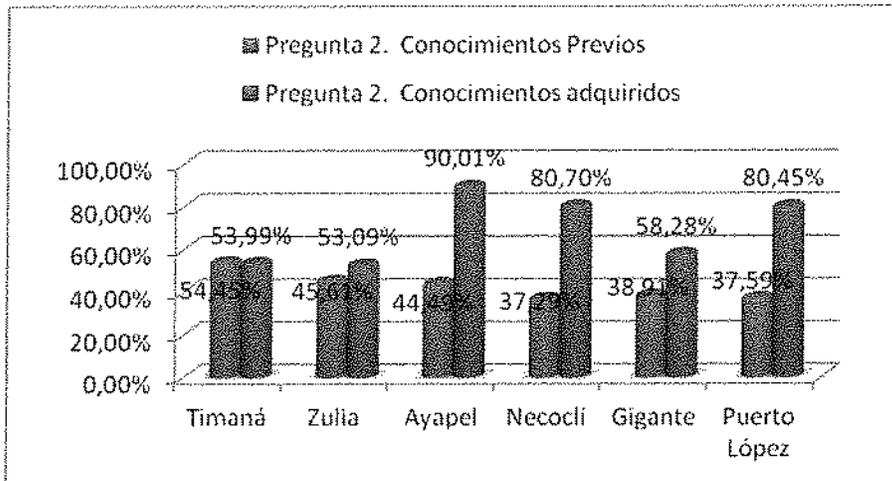
**Gráfica 6 Conocimiento previo y adquirido Pregunta 1 - Ahorro 1**



**Pregunta 2. ¿Cómo puede ahorrar más dinero?**

La tendencia en las respuestas a esta pregunta en Timaná, Gigante y El Zulia no muestra un incremento en el aprendizaje de las madres, luego de la capacitación el porcentaje sigue siendo muy ajustado con respecto a la evaluación inicial, esto podría indicar que el capacitador no hizo énfasis en el tema y las madres centraron la atención en una única respuesta ya que todas eran válidas, caso contrario en los demás municipios que si muestra un aumento en promedio del aprendizaje del 83%.

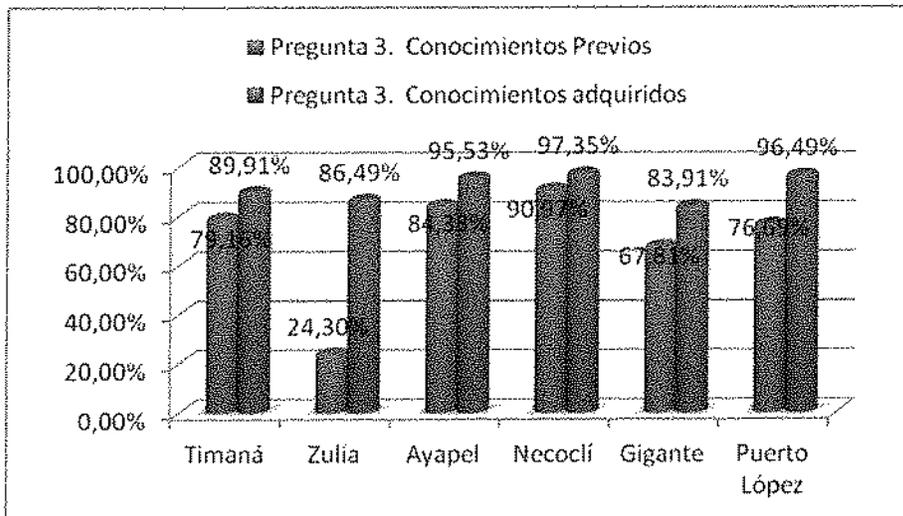
**Gráfica 7** Conocimiento previo y adquirido Pregunta 2 - Ahorro 1



**Pregunta 3. ¿El dinero que recibo de Familias en Acción lo puedo ahorrar en el banco?**

La tendencia en las respuestas de las madres indica que en promedio 92% de las madres sabe que el dinero lo pueden dejar en el banco, excepto El Zulia donde se da un aprendizaje significativo luego de la capacitación. (Respuesta con opción SI-NO)

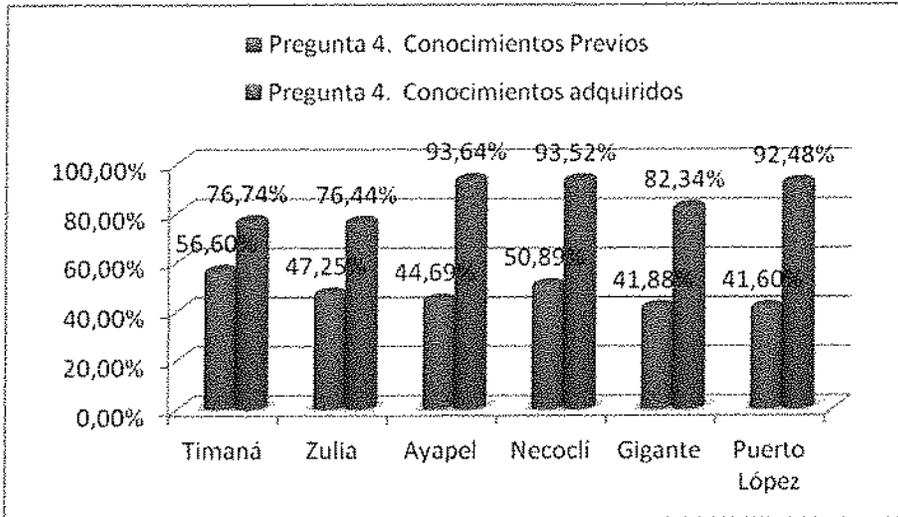
**Gráfica 8** Conocimiento previo y adquirido Pregunta 3 - Ahorro 1



**Pregunta 4. Para alcanzar mis metas de ahorro debo tener en cuenta...**

La tendencia en las respuestas en cada municipio indica que en promedio el 47% de las madres saben sobre las metas de ahorro, luego de la capacitación el conocimiento sobre el tema en promedio aumenta al 86% de las madres que conocen sobre cómo alcanzar sus metas de ahorro.

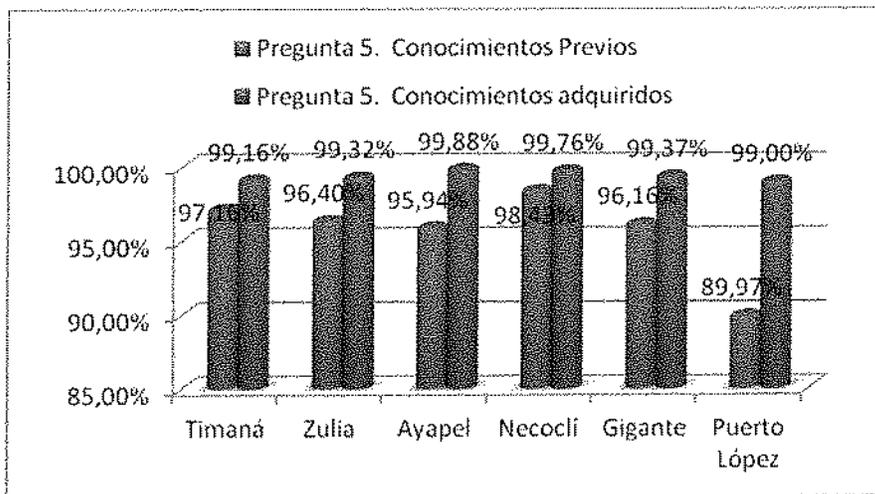
**Gráfica 9 Conocimiento previo y adquirido Pregunta 4 - Ahorro 1**



**Pregunta 5. ¿Una de las reglas básicas del ahorro es “Separar una parte de tu ingreso apenas lo recibas”?**

La tendencia en las respuestas de las madres indica que en promedio el 99% adquirieron el conocimiento sobre las reglas básicas del ahorro. (Respuesta con Opción SI-NO)

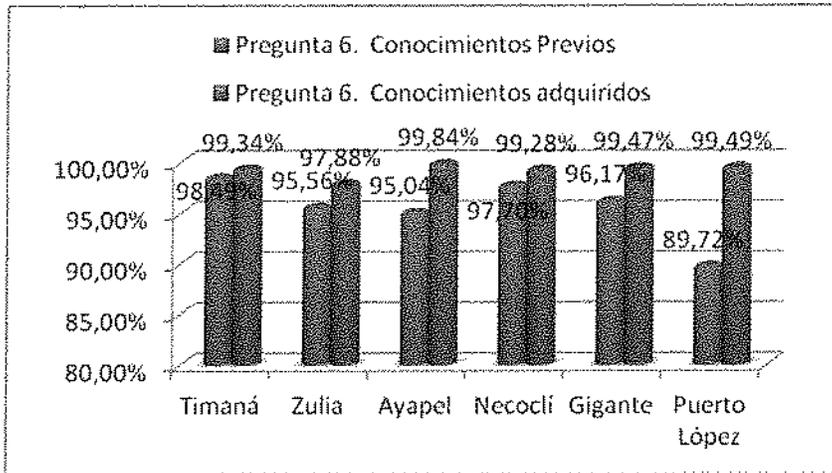
**Gráfica 10 Conocimiento previo y adquirido Pregunta 5 - Ahorro 1**



**Pregunta 6.** ¿Si ahorro en un banco estaré menos tentado a gastar mi dinero”?

La tendencia en las respuestas indica que en promedio el 99% tienen un conocimiento sobre la importancia de dejar el dinero en el banco para estar menos tentadas a gastarlo. (Respuesta con Opción SI-NO)

**Gráfica 11** Conocimiento previo y adquirido Pregunta 6 - Ahorro 1

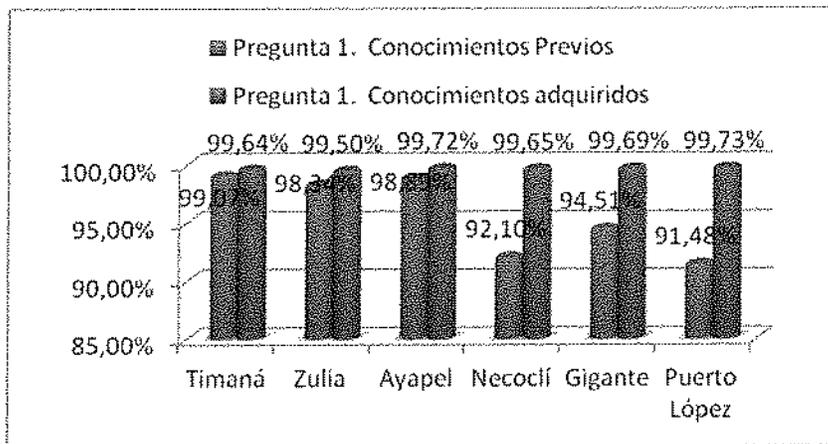


**4.3. AHORRO 2**

**Pregunta 1.** ¿Una cuenta de ahorro es una cuenta abierta en una institución financiera donde se pueden efectuar depósitos y retiros de dinero cuando el dueño lo desee?

La tendencia en las respuestas indica que en promedio el 99% de las madres tienen un conocimiento sobre los que es una cuenta de ahorros. (Respuesta con opción SI-NO).

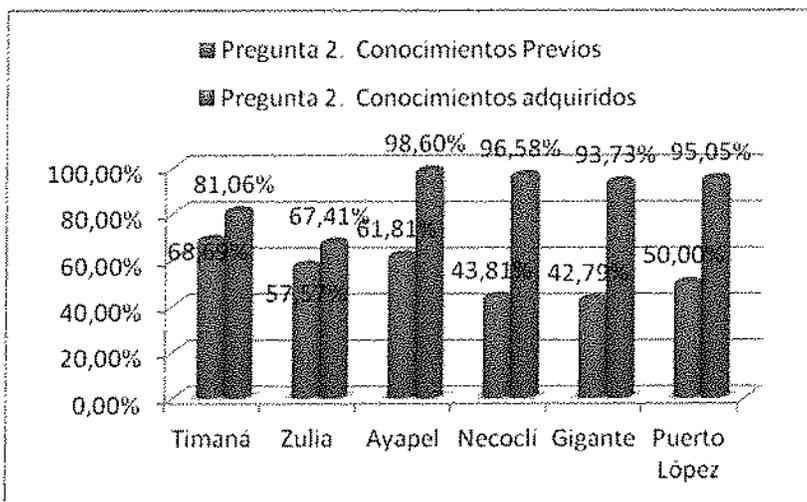
**Gráfica 12** Conocimientos previos y adquiridos Pregunta 1 - Ahorro 2



**Pregunta 2.** Algunos beneficios de su cuenta de ahorros en el Banco Agrario son:

La tendencia en las respuestas indican que en promedio el 89% de las madres tienen un conocimiento sobre los beneficios de su cuenta de ahorros en el Banco Agrario, llama la atención que en El Zulia el aprendizaje no supera el 67%.

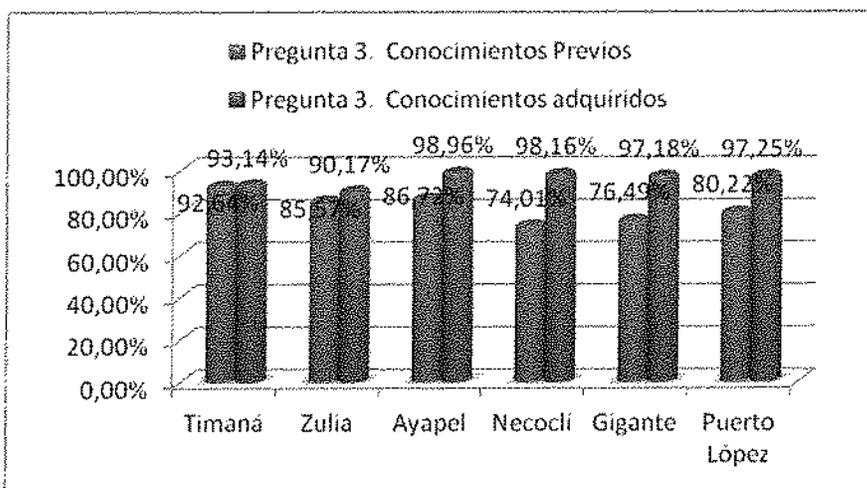
**Gráfica 13** Conocimientos previos y adquiridos Pregunta 2 - Ahorro 2



**Pregunta 3.** Un retiro es...

La tendencia en las respuestas indica que en promedio el 96% de las madres saben que es un retiro.

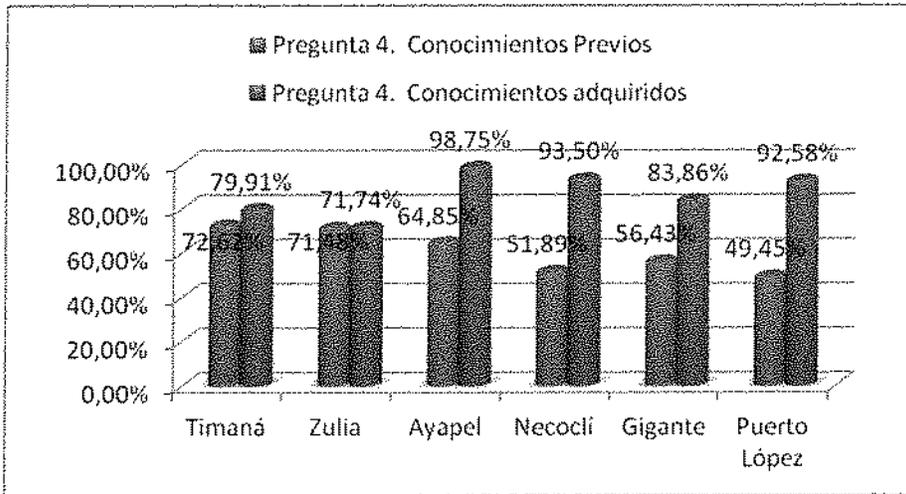
**Gráfica 14** Conocimientos previos y adquiridos Pregunta 3 - Ahorro 2



**Pregunta 4. ¿Los retiros en mi cuenta por mes pueden ser mayores de 2 SMLMV? (\$1.030.000)**

La tendencia en las respuestas indica que en promedio el 86% de las madres aprendieron que los retiros en su cuenta de ahorros que no pueden ser mayores a 2 SMLV. (Respuesta con opción SI-NO).

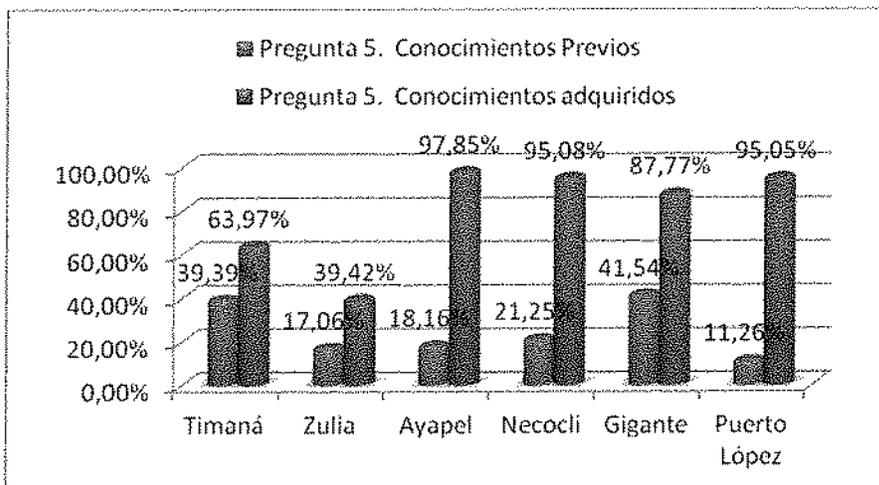
**Gráfica 15 Conocimientos previos y adquiridos Pregunta 4 - Ahorro 2**



**Pregunta 5. La cantidad máxima de dinero que puedo tener mensualmente en mi cuenta es...**

La tendencia en las respuestas indica que en promedio el 25% de las madres no conocían sobre la cantidad de dinero que se podía dejar mensualmente en la cuenta, luego de la capacitación en promedio el 80% aprende sobre esto, excepto las madres del El Zulia donde el aprendizaje llega solo al 40% y Timaná al 63%.

**Gráfica 16 Conocimientos previos y adquiridos Pregunta 5 - Ahorro 2**

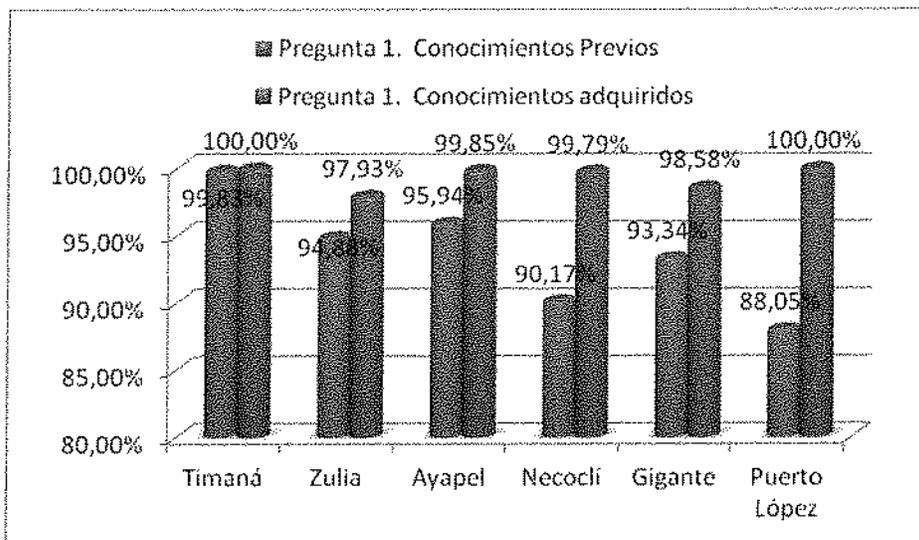


#### 4.4. DEUDA

**Pregunta 1.** ¿Un préstamo es dinero de propiedad de otro, que una persona solicita para ser usado temporalmente?

La tendencia en las respuestas en promedio el 99% de las madres aprendieron que es un préstamo. (Respuestas con opción SI-NO)

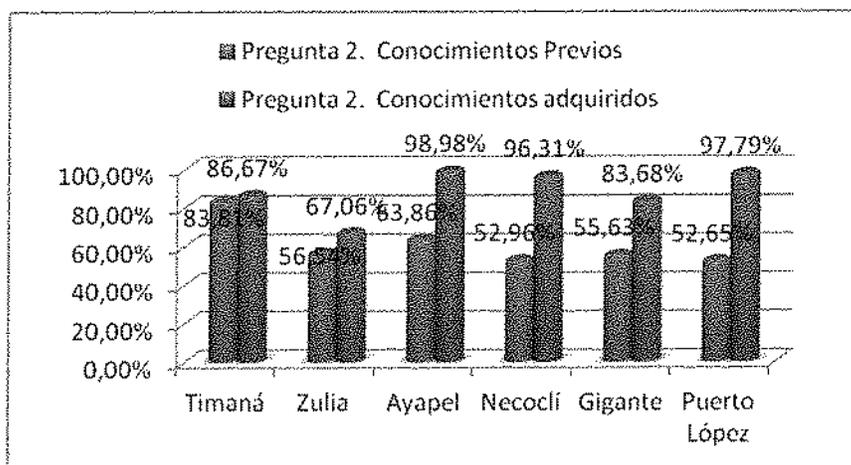
**Gráfica 17** Conocimientos previos y adquiridos Pregunta 1 - Deuda



**Pregunta 2.** ¿Para qué pedimos un préstamo?

La tendencia en las respuestas indica que en promedio que el que 61% de las madres tienen un conocimiento previo sobre pedir un préstamo, luego de la capacitación la el aprendizaje en promedio aumenta al 88%.

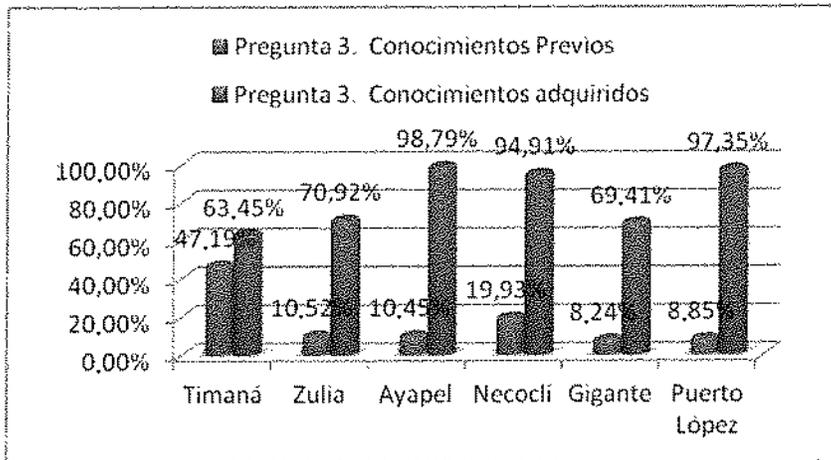
**Gráfica 18** Conocimientos previos y adquiridos Pregunta 2 - Deuda



**Pregunta 3.** Luego de conocer mis ingresos y de restarle mis gastos puedo endeudarme hasta...

La tendencia en las respuestas indica que en promedio el 83% de las madres aprendieron sobre no endeudarse por más del 50% de lo que le queda luego de restarle los gastos a los ingresos.

**Gráfica 19** Conocimientos previos y adquiridos Pregunta 3 - Deuda



**Pregunta 4.** ¿Qué debemos saber antes de pedir un préstamo?

La tendencia en las respuestas indica que en promedio el 58% de las madres tienen un conocimiento previo sobre lo que deben saber antes de pedir un préstamo, luego de la capacitación en promedio aumenta al 93%. Excepto Timaná y el Zulia donde el margen entre la evaluación inicial y la final no muestra un aumento en el número de madres que aprendieran sobre esto.

**Gráfica 20** Conocimientos previos y adquiridos Pregunta 4 - Deuda

