



# CNC

Centro Nacional de Consultoría



# El salto digital

EVIDENCIAS DE UNA **NUEVA ERA**

Estudio realizado con el apoyo de las siguientes instituciones y empresas



Alcaldía de Medellín



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN



# Contenido

1. Ficha técnica
2. Vulnerabilidad financiera en cuarentena
3. Indicador de Apropiación digital
4. Ruta del ciudadano digital
5. Brechas
6. Frontera digital
7. Servicios financieros / medios de pago
8. Vulnerabilidad financiera en cuarentena

# Ficha técnica



Precisión

**1,3 %**

Margen de error

**95 %**

Confiabilidad

**63**  
Municipios

**4**  
Grandes ciudades  
(+ de 1 millón de habitantes)

**3.872**  
encuestas

+

**59**  
Municipios

**1.989**  
encuestas

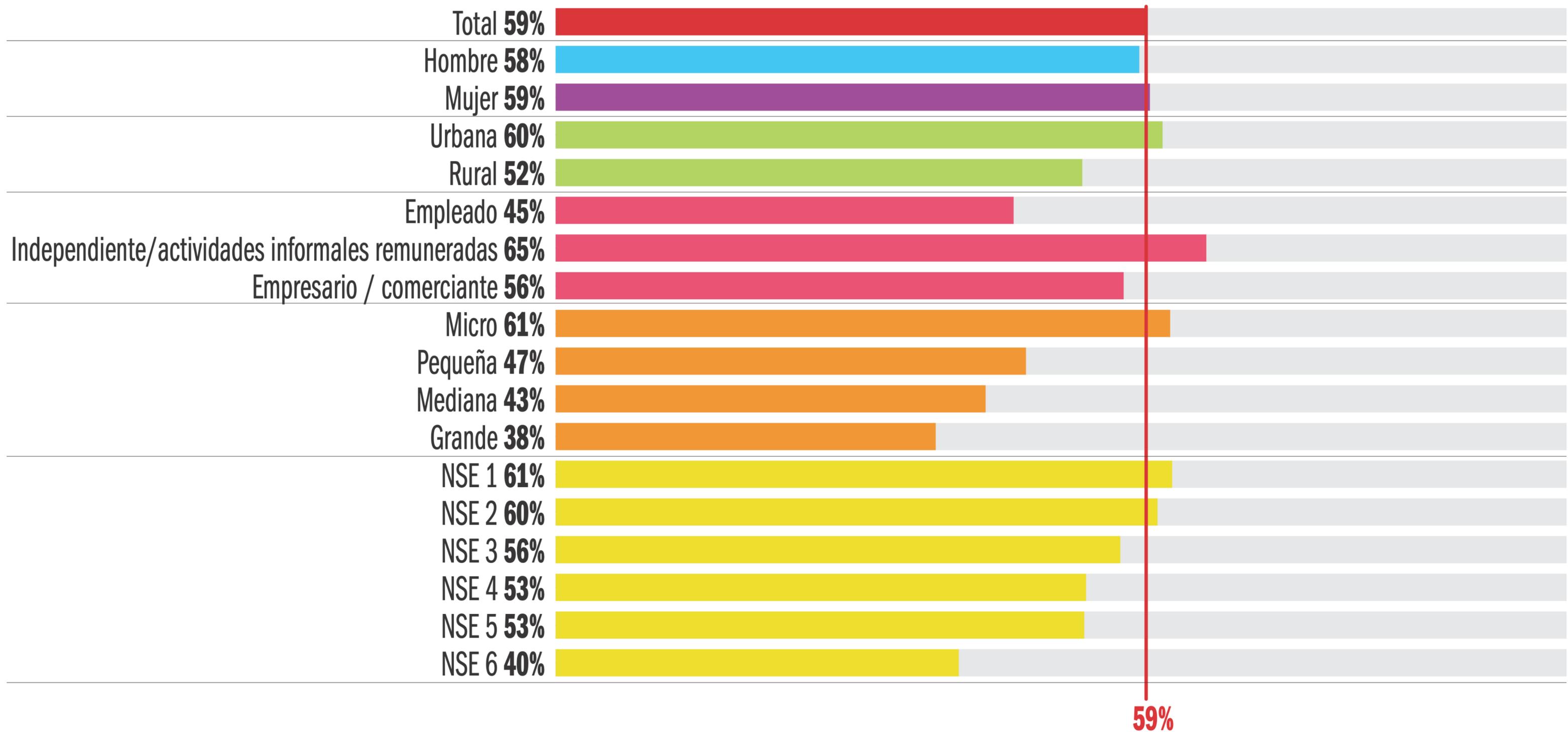
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE LA EVIDENCIA

**CAOCI**  
Computer-assisted Omni Channel Interviews

**CIUDADES**

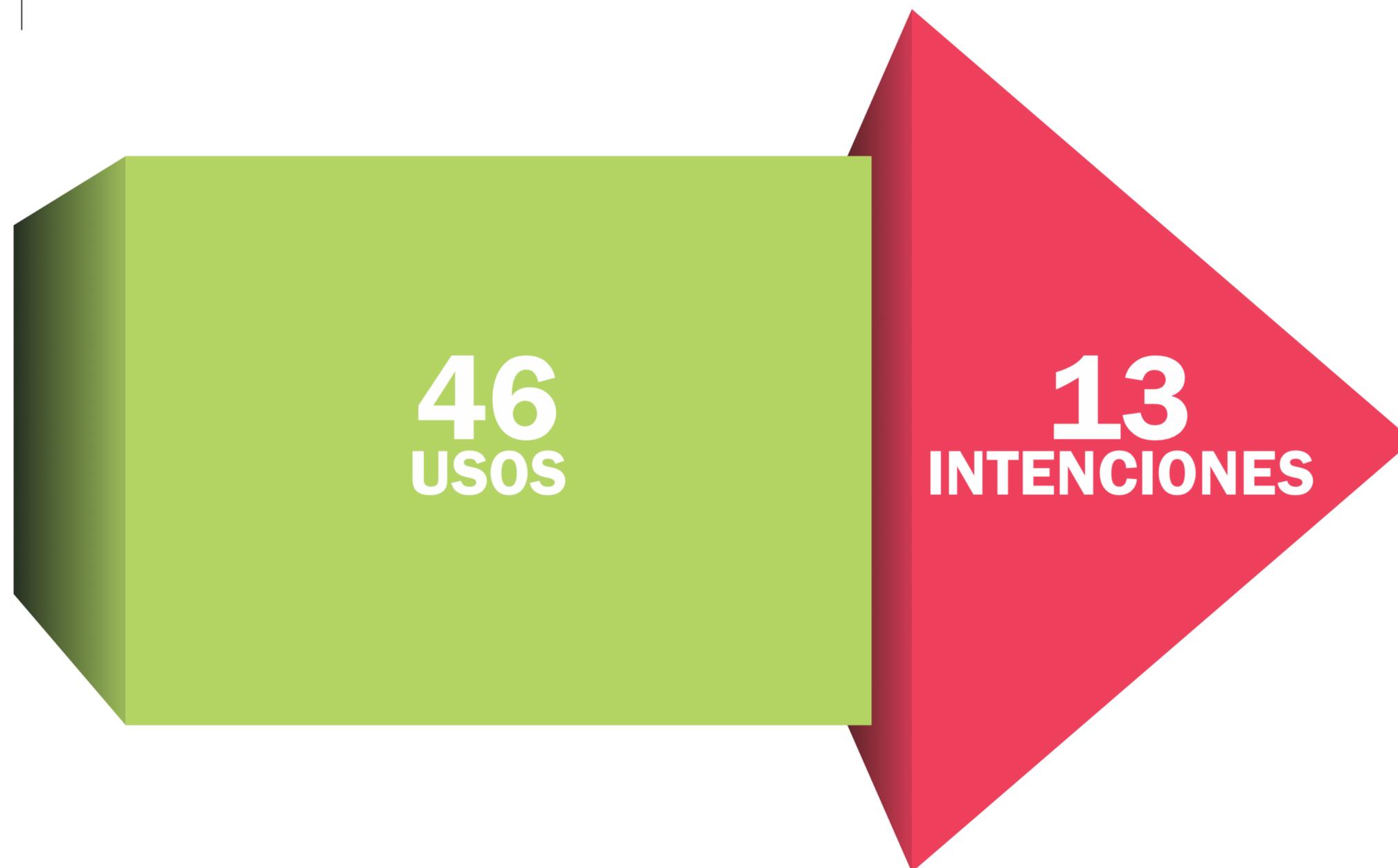
- 1 Bogotá
- 2 Medellín
- 3 Cali
- 4 Barranquilla
- 5 Cartagena
- 6 Cúcuta
- 7 Ibagué
- 8 Bucaramanga
- 9 Villavicencio
- 10 Pereira
- 11 Manizales
- 12 Pasto

# Vulnerabilidad Impacto en los ingresos





# APROPIACIÓN DIGITAL



# Indicador de apropiación digital

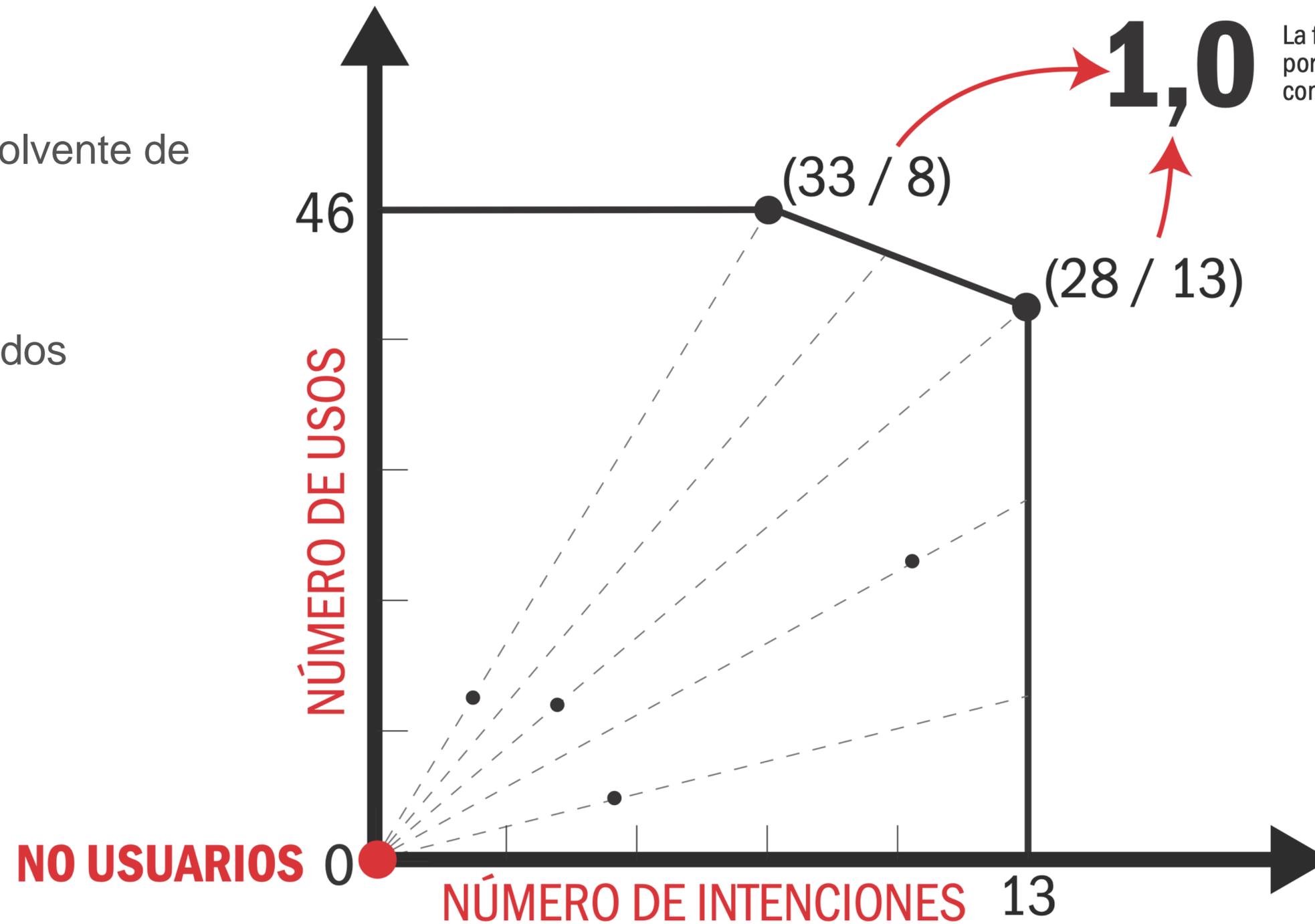
## Contexto

Basado en el Análisis Envolvente de Datos (DEA)

## Personas

En nuestro caso tenemos dos dimensiones

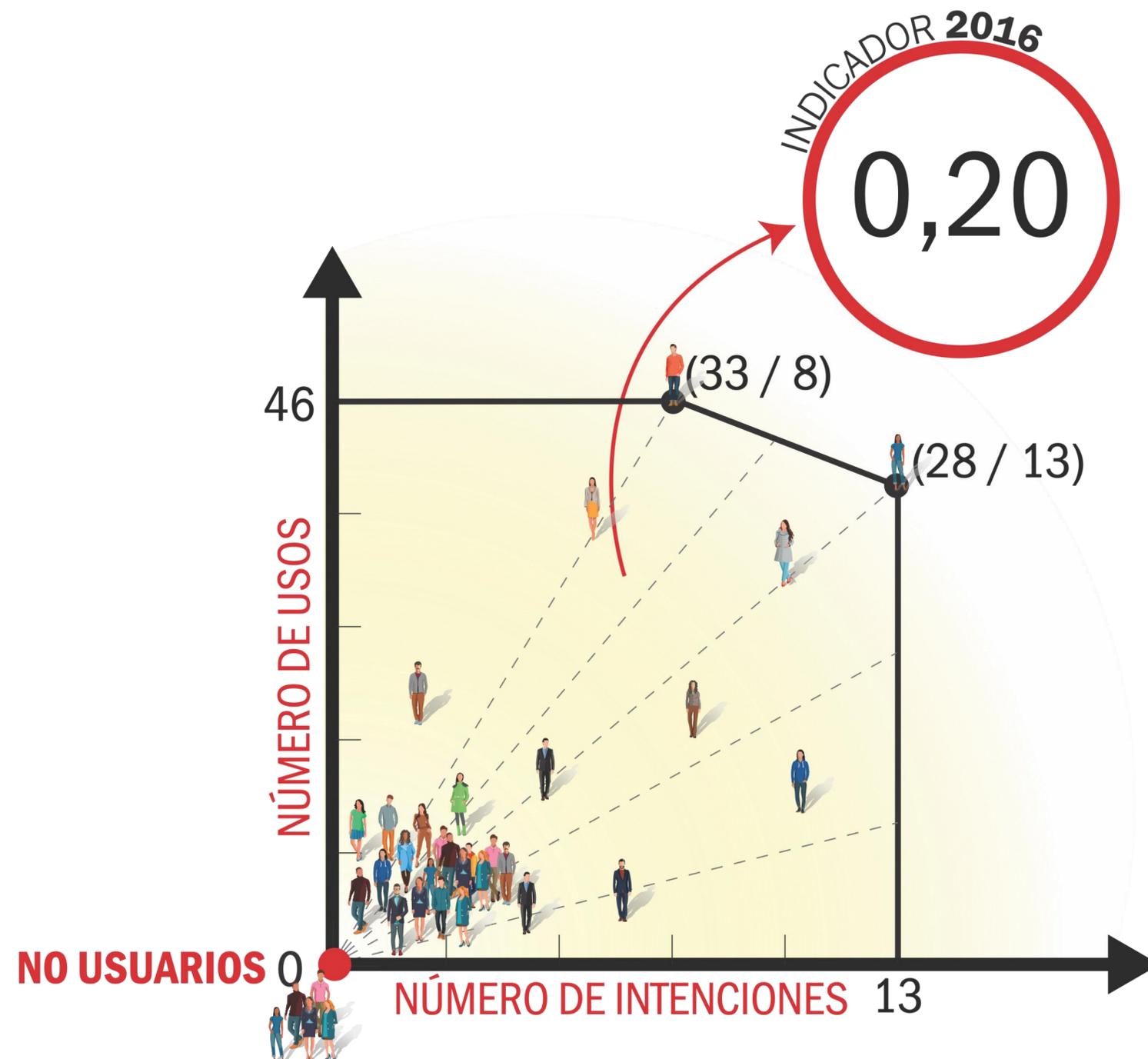
- Usos 46
- Intenciones 13



La frontera esta construida por dos Colombianos con más habilidades digitales

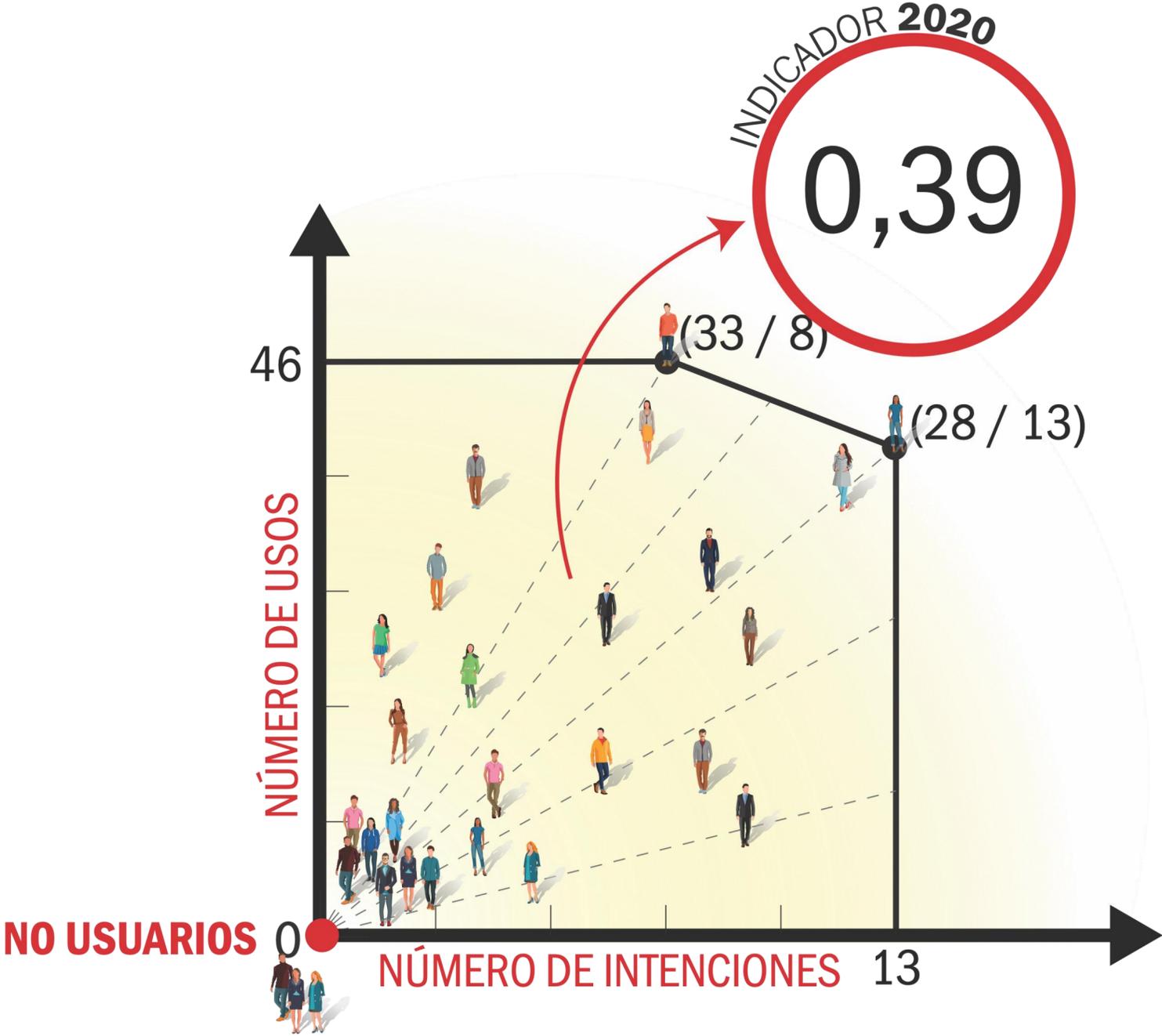
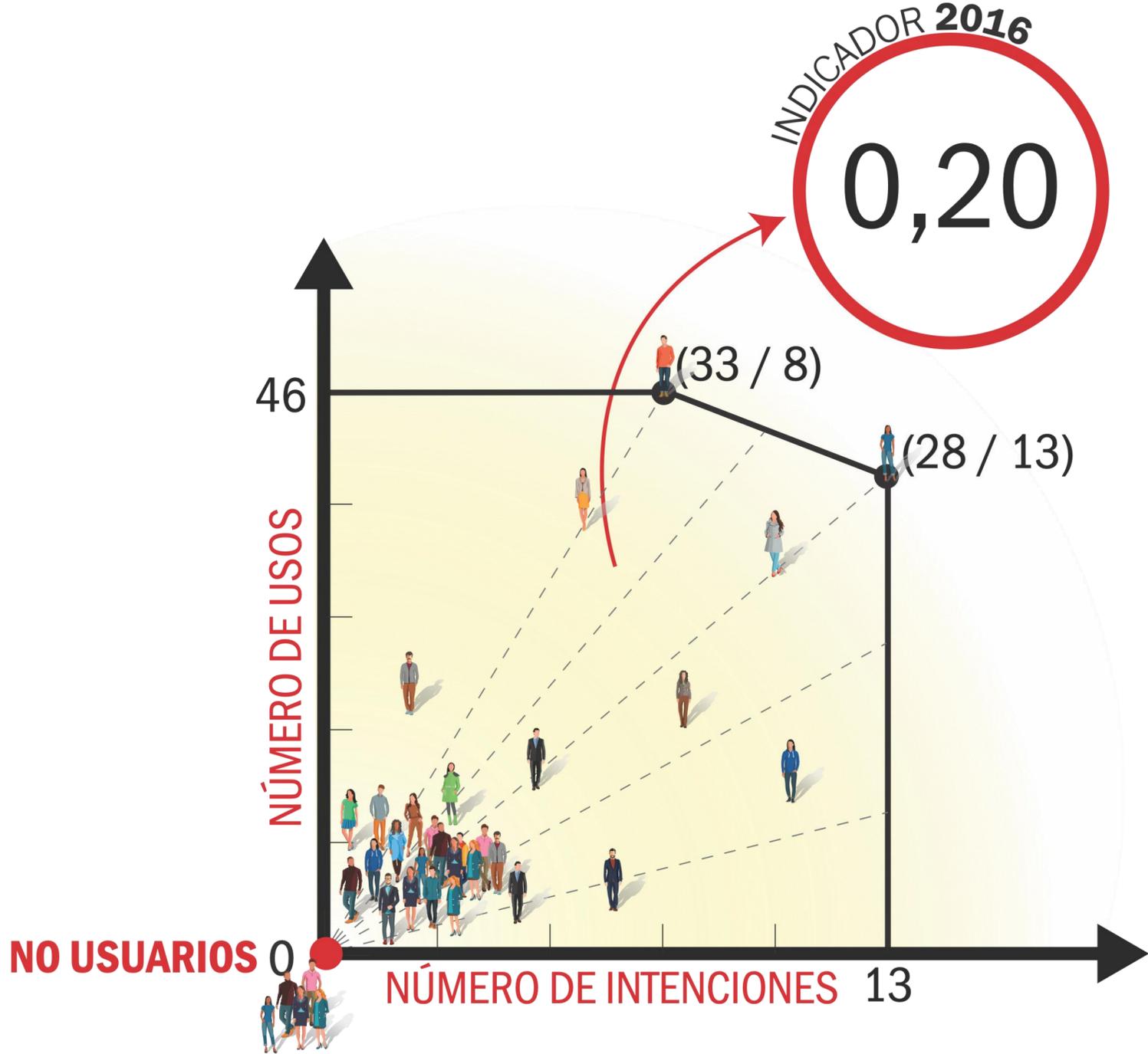
# Apropiación digital

Indicador va de 0 a 1



# Apropiación digital

Indicador va de 0 a 1



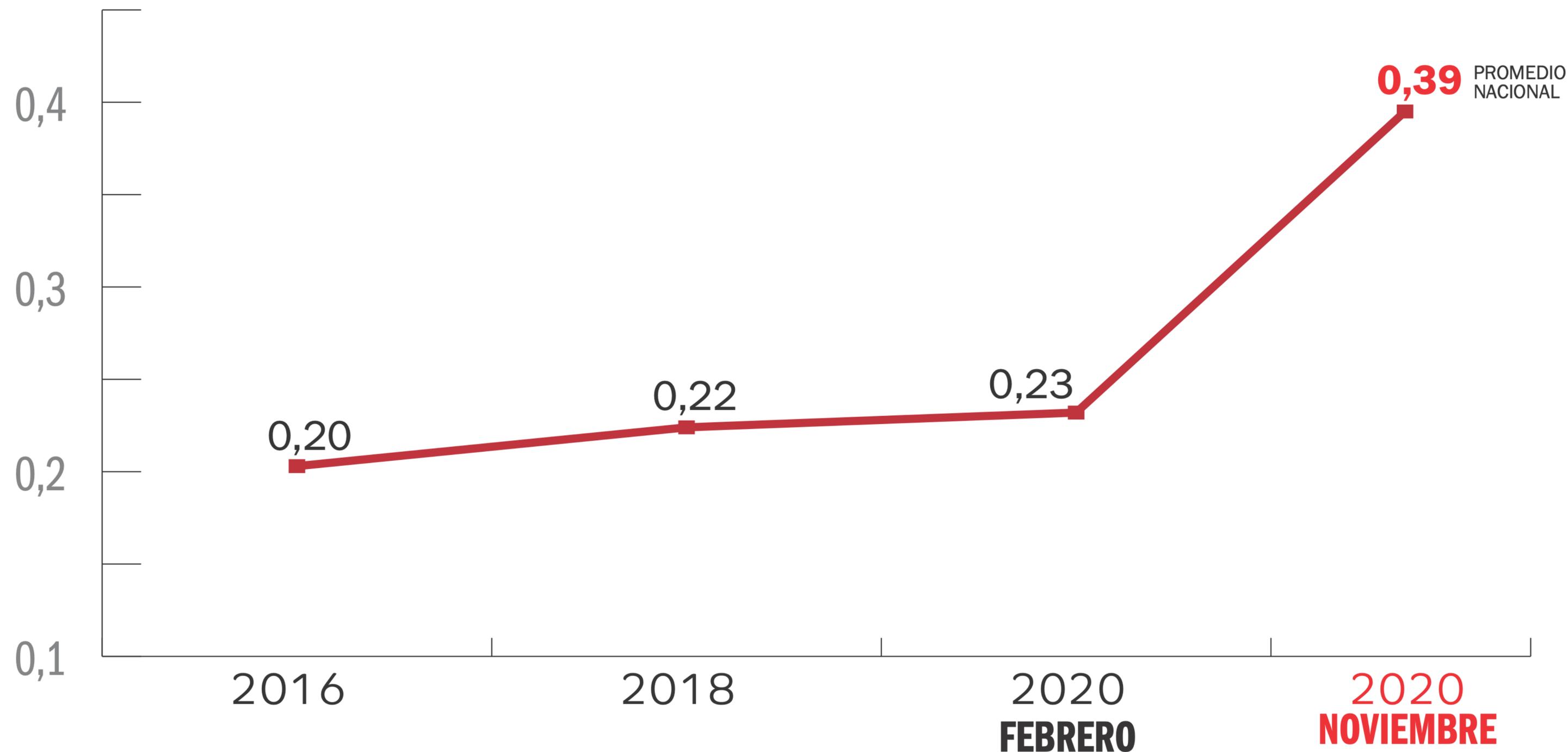
# Índice de Apropiación digital

Indicador va de 0 a 1



AD2021  
Apropiación  
digital

AHORA



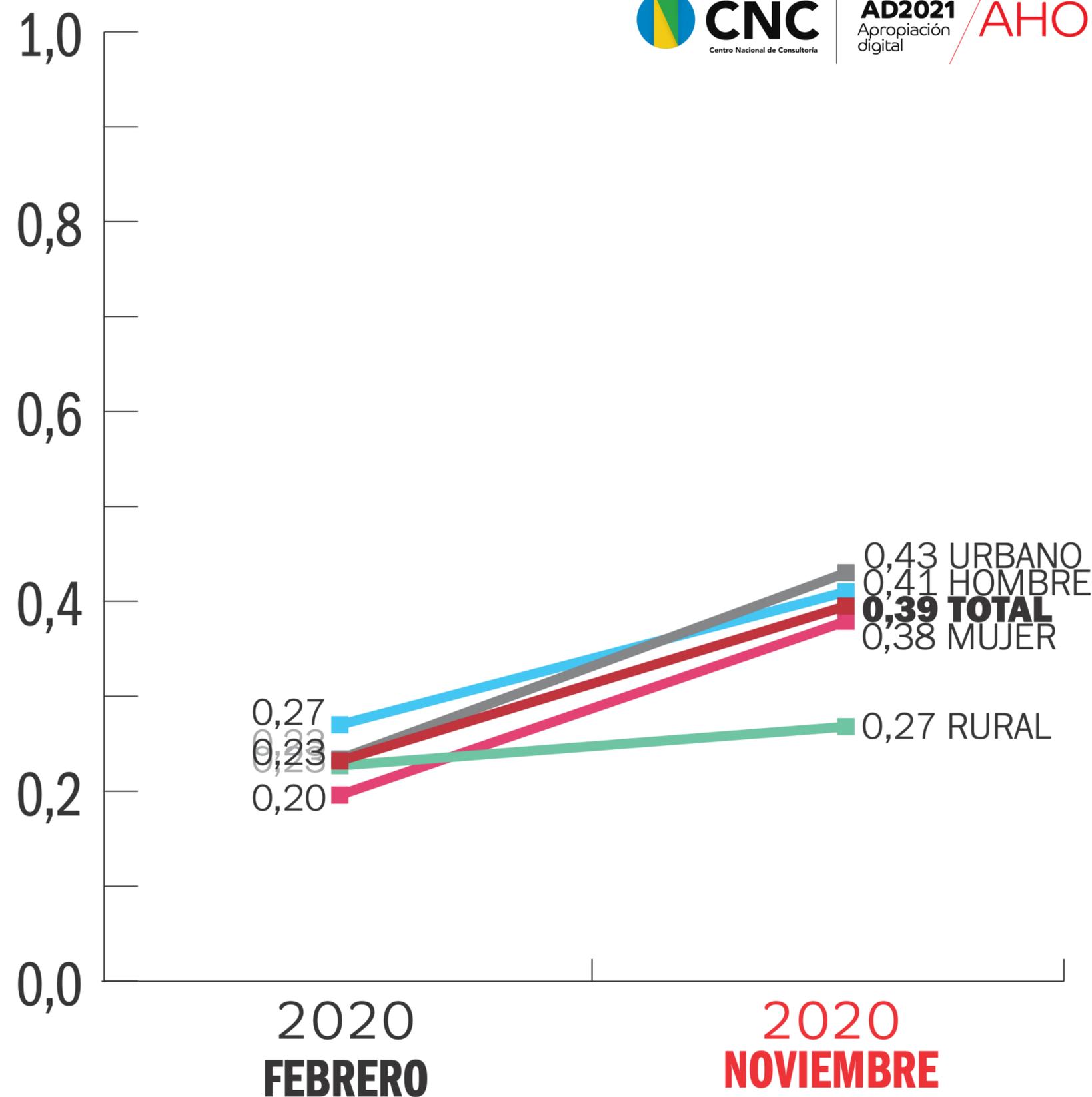
# Índice de Apropiación digital

Indicador va de 0 a 1



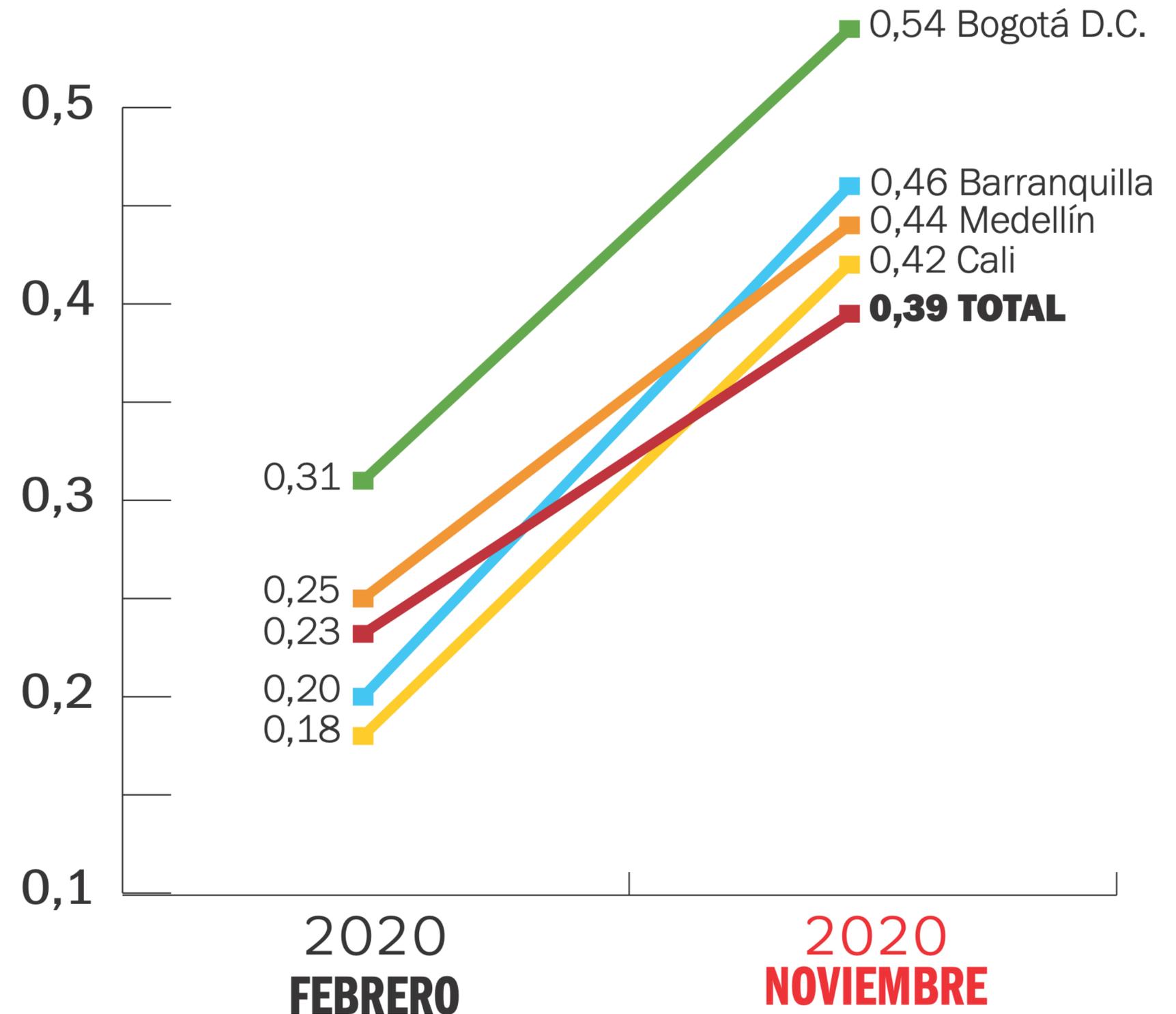
AD2021  
Apropiación digital

AHORA



# El indicador de Apropiación digital en las ciudades

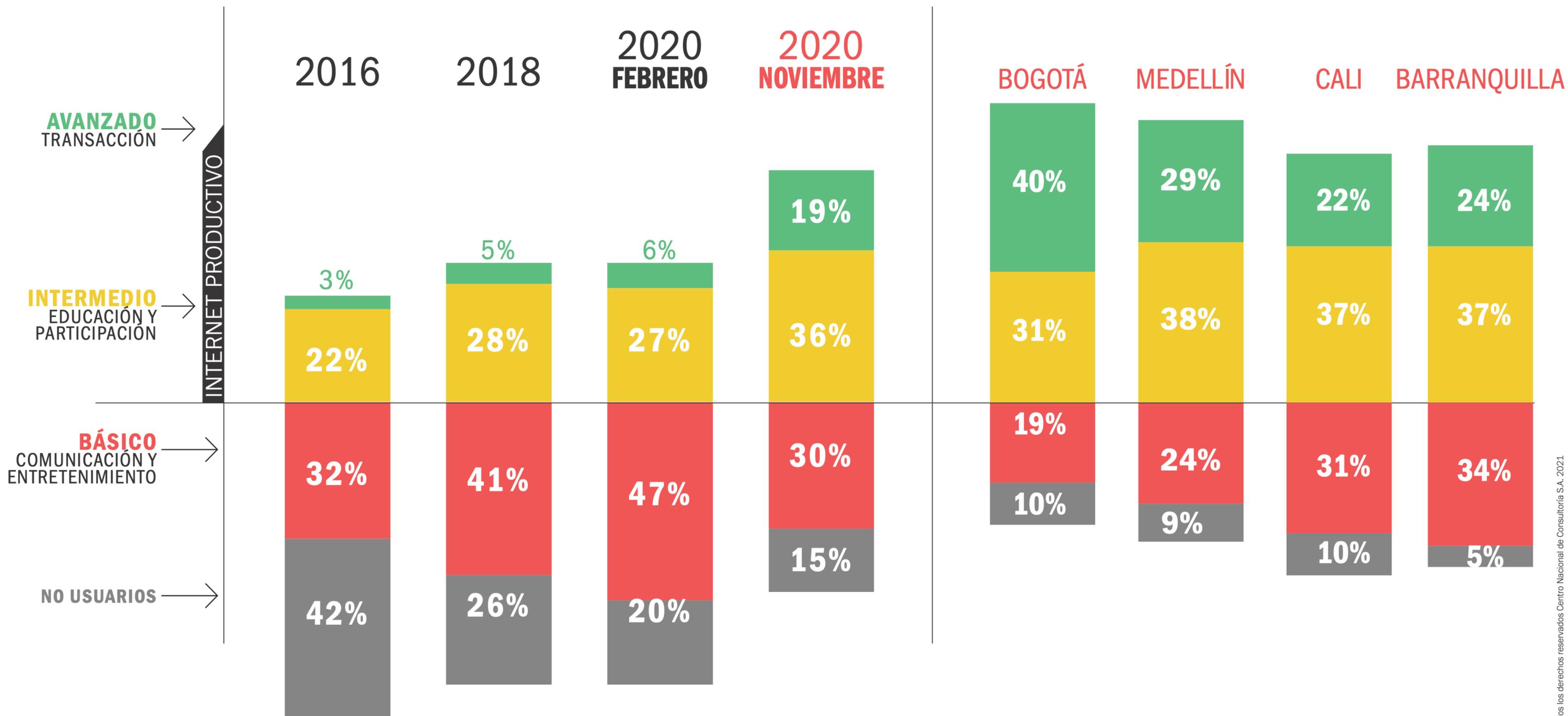
Indicador va de 0 a 1



# Ruta del ciudadano digital



# Ruta del ciudadano digital



# BRECHAS

INTENSIDAD Y  
FRECUENCIA

ACCESO

UBICUIDAD

MATTHEW  
EFFECT

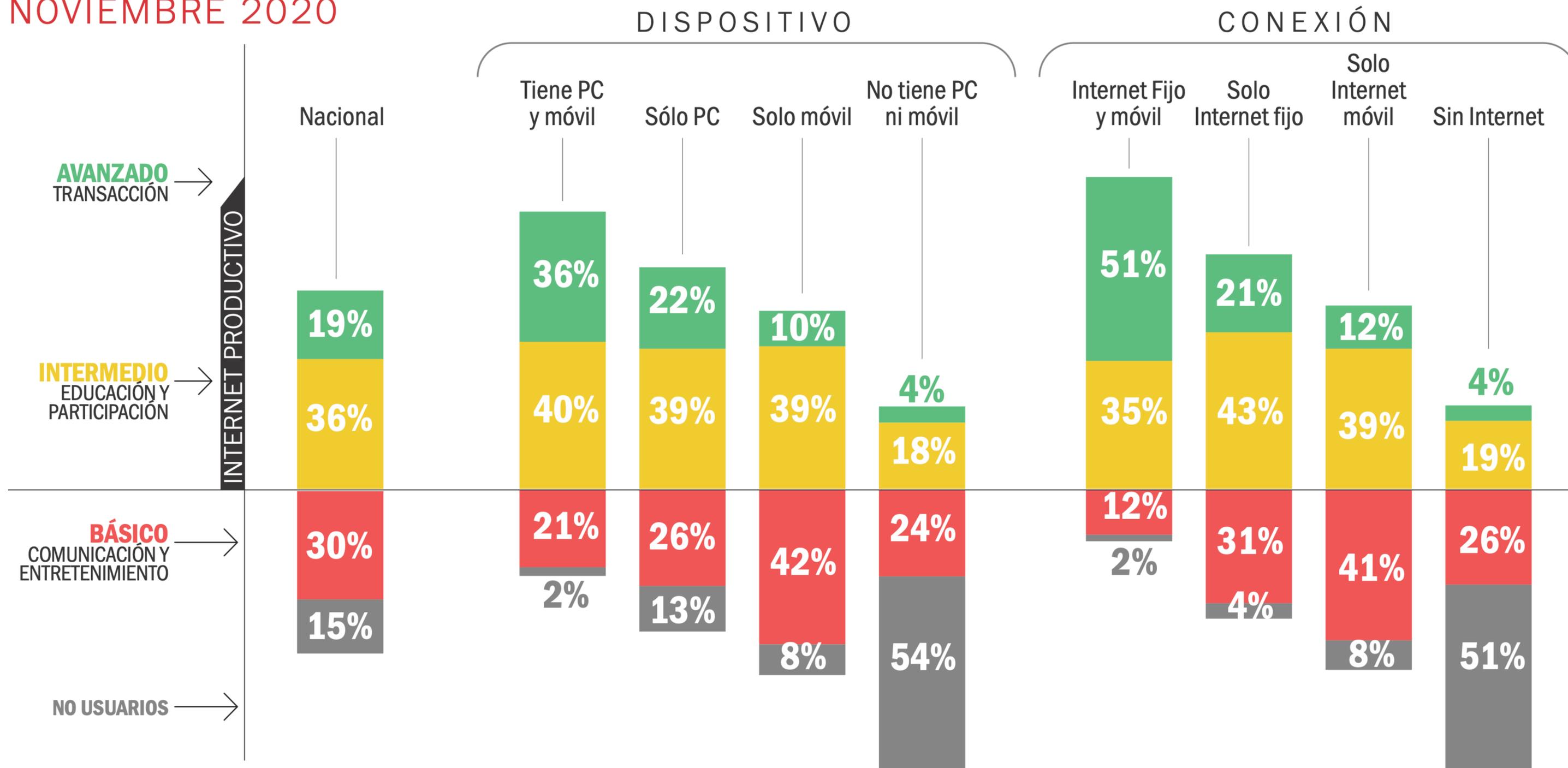
VELOCIDAD

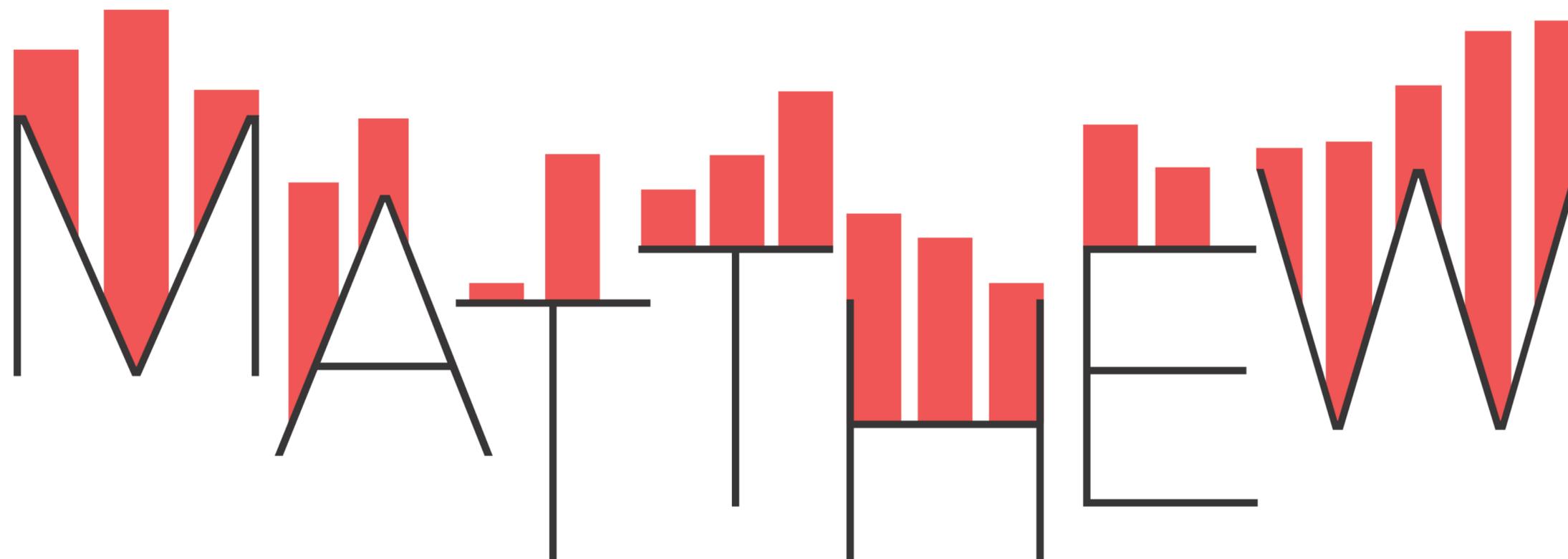
INTENCIÓN

USO

# Ubicuidad

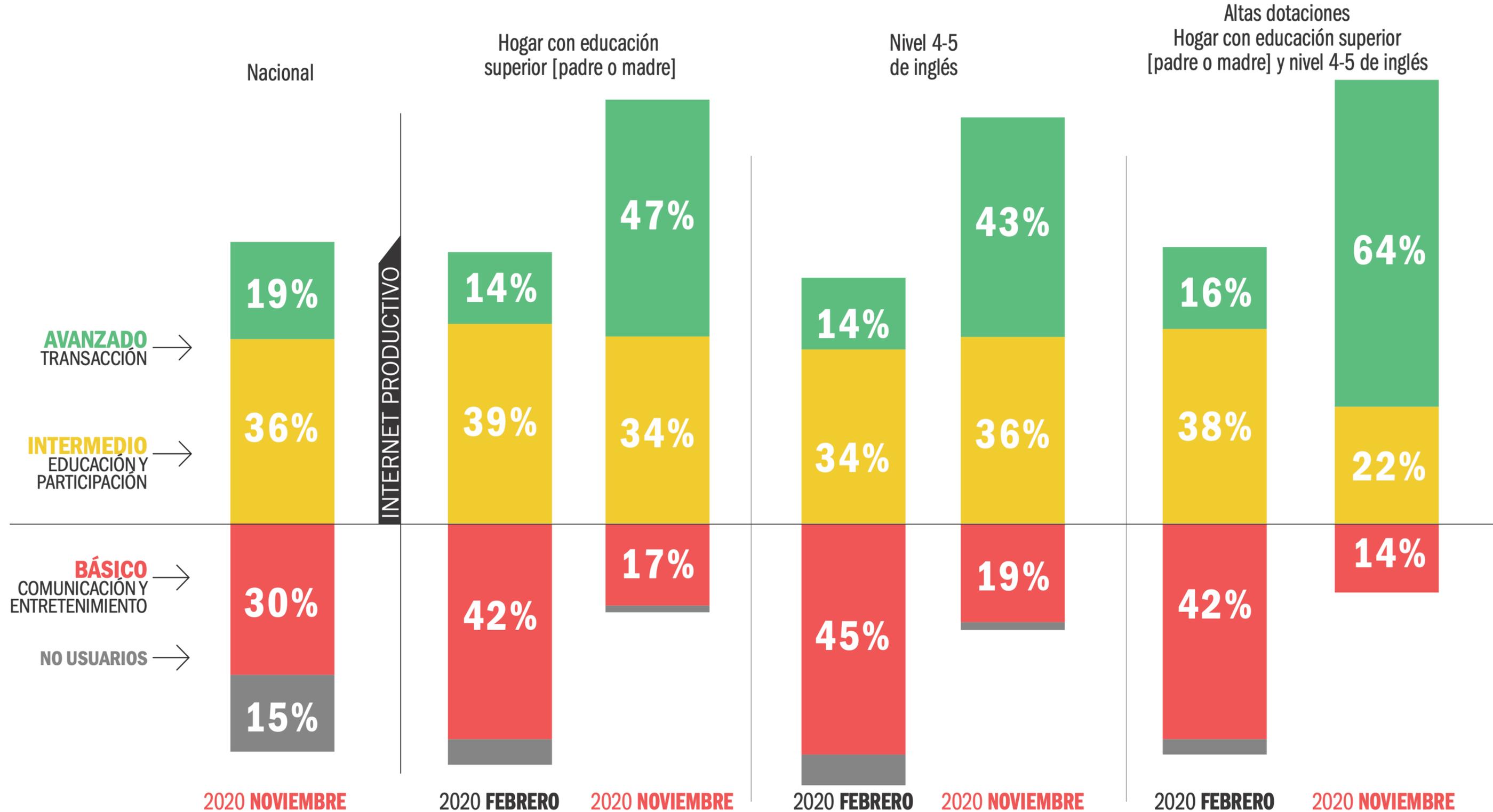
NOVIEMBRE 2020



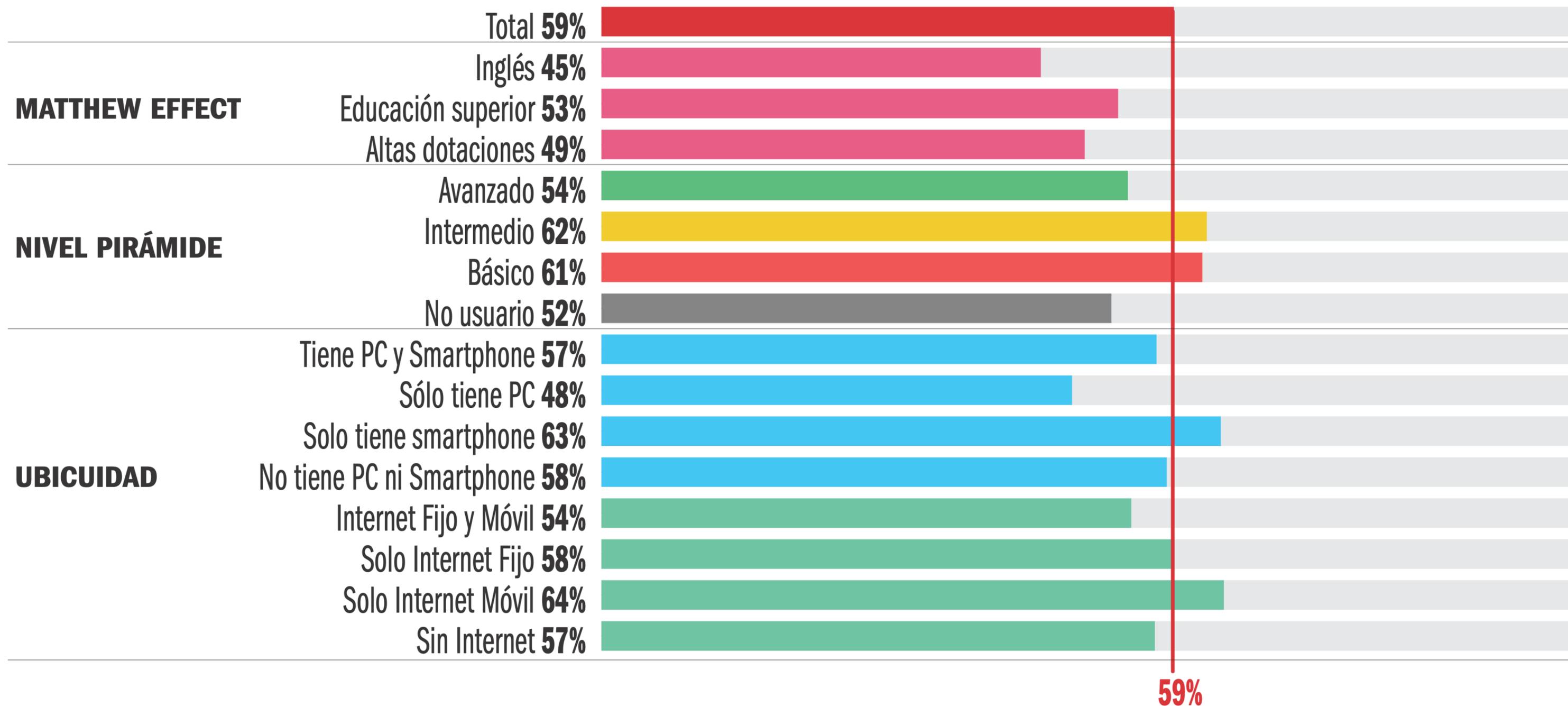


EFFECT

# Matthew effect



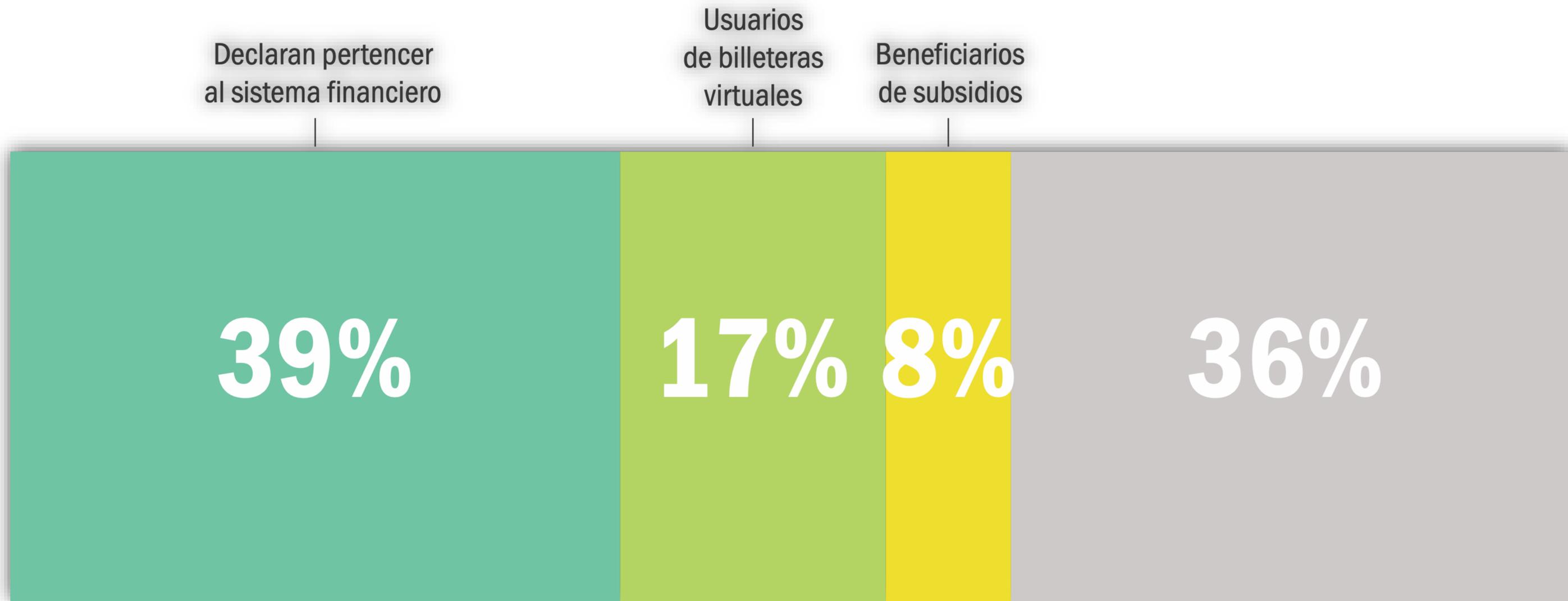
# Vulnerabilidad Impacto en los ingresos





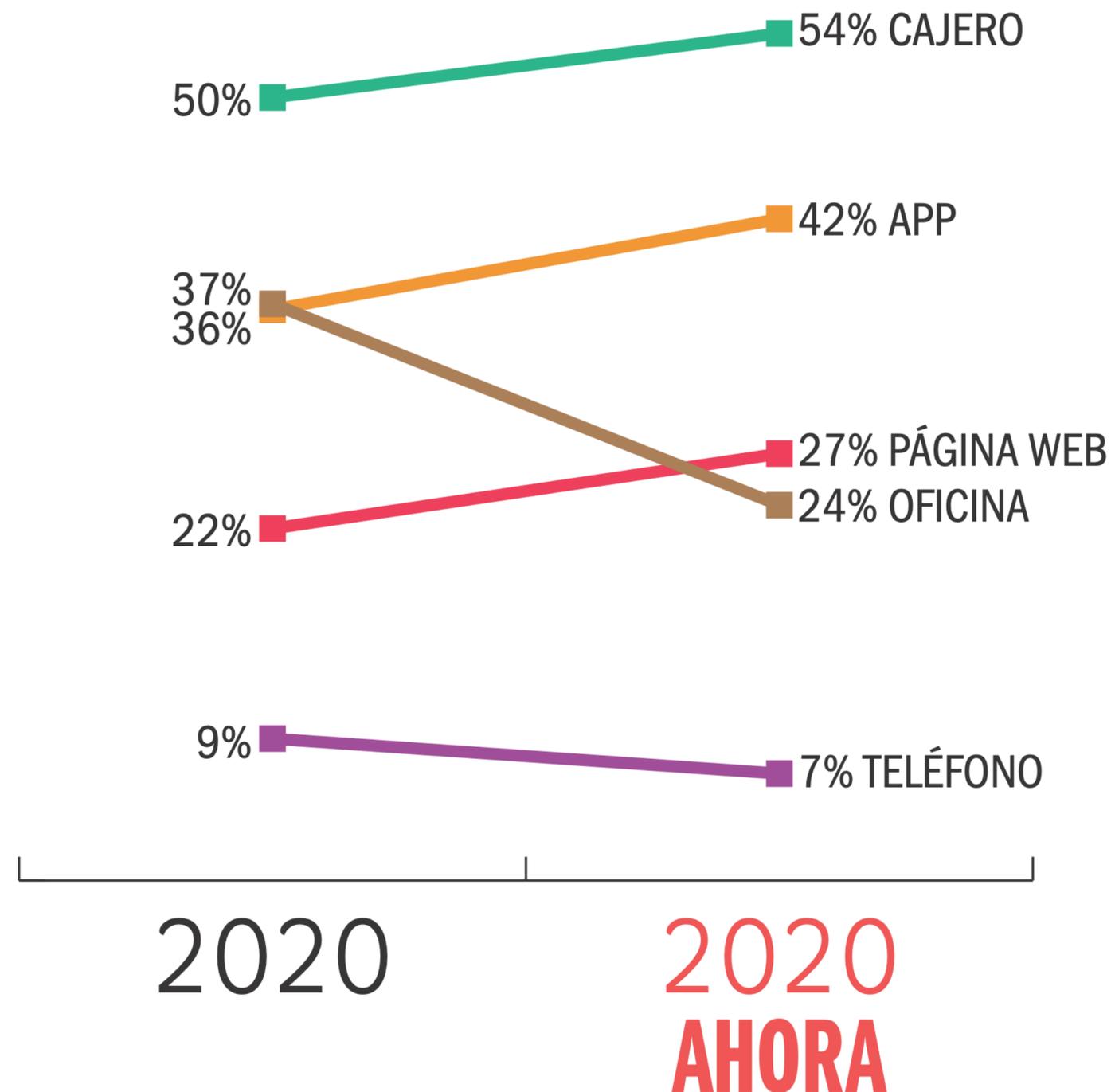
# Servicios financieros / medios de pago

# Bancarizados

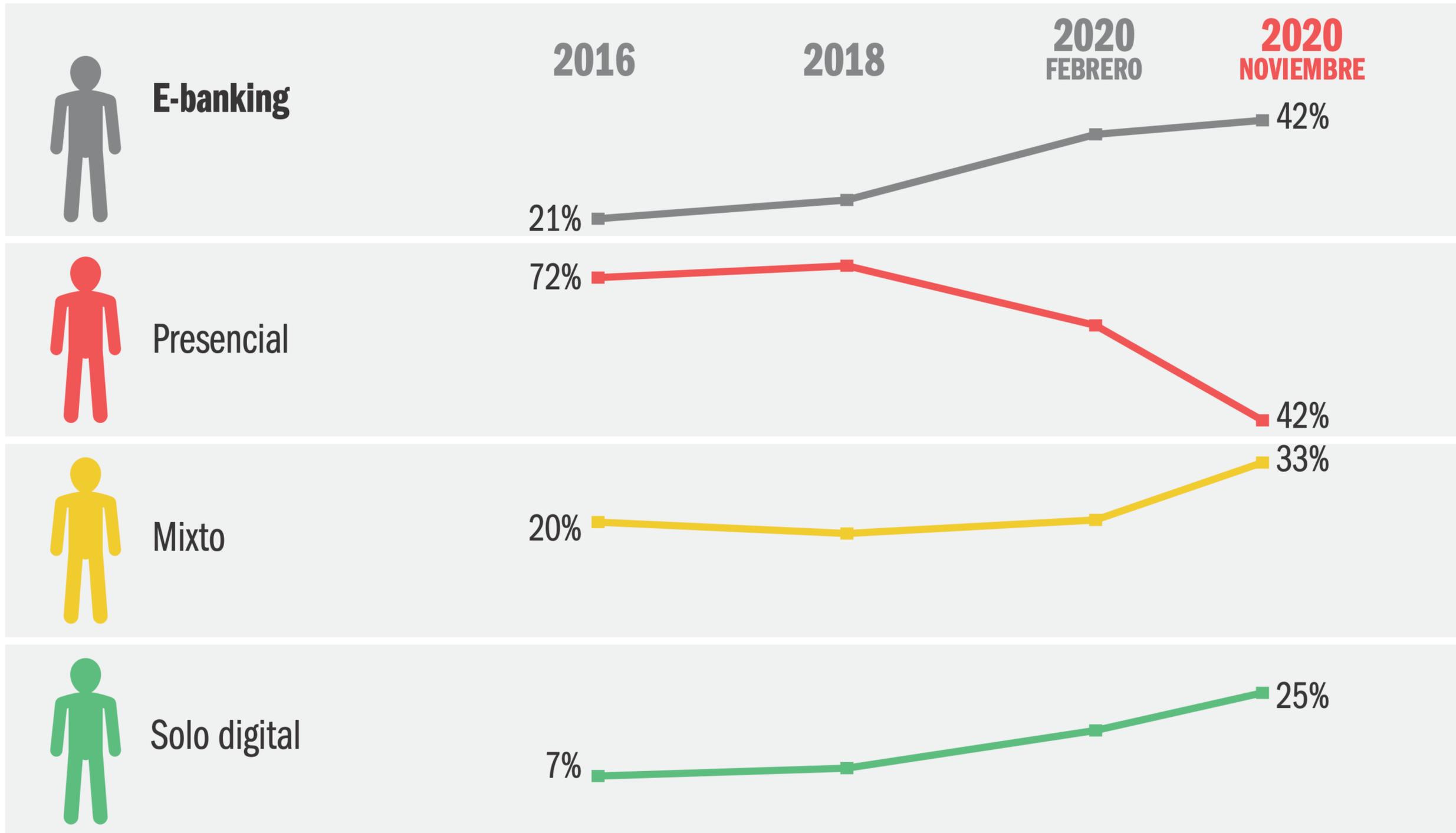


BASE = TOTAL ENCUESTADOS (Real)	4128
BASE = TOTAL ENCUESTADOS (Exp.en miles)	39259

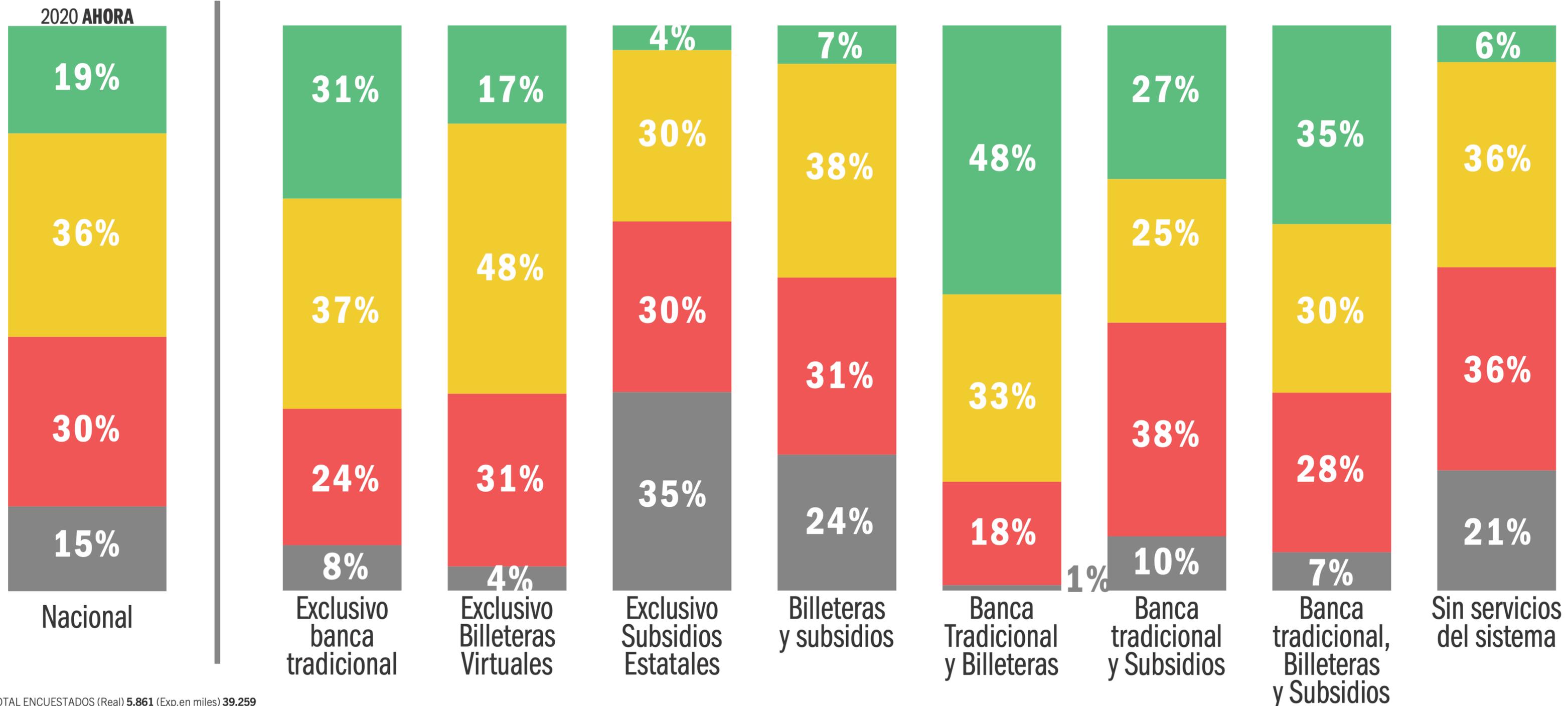
# Transformaciones en la relación con el sistema financiero



# Frontera digital



# Ruta del ciudadano digital y el sistema financiero





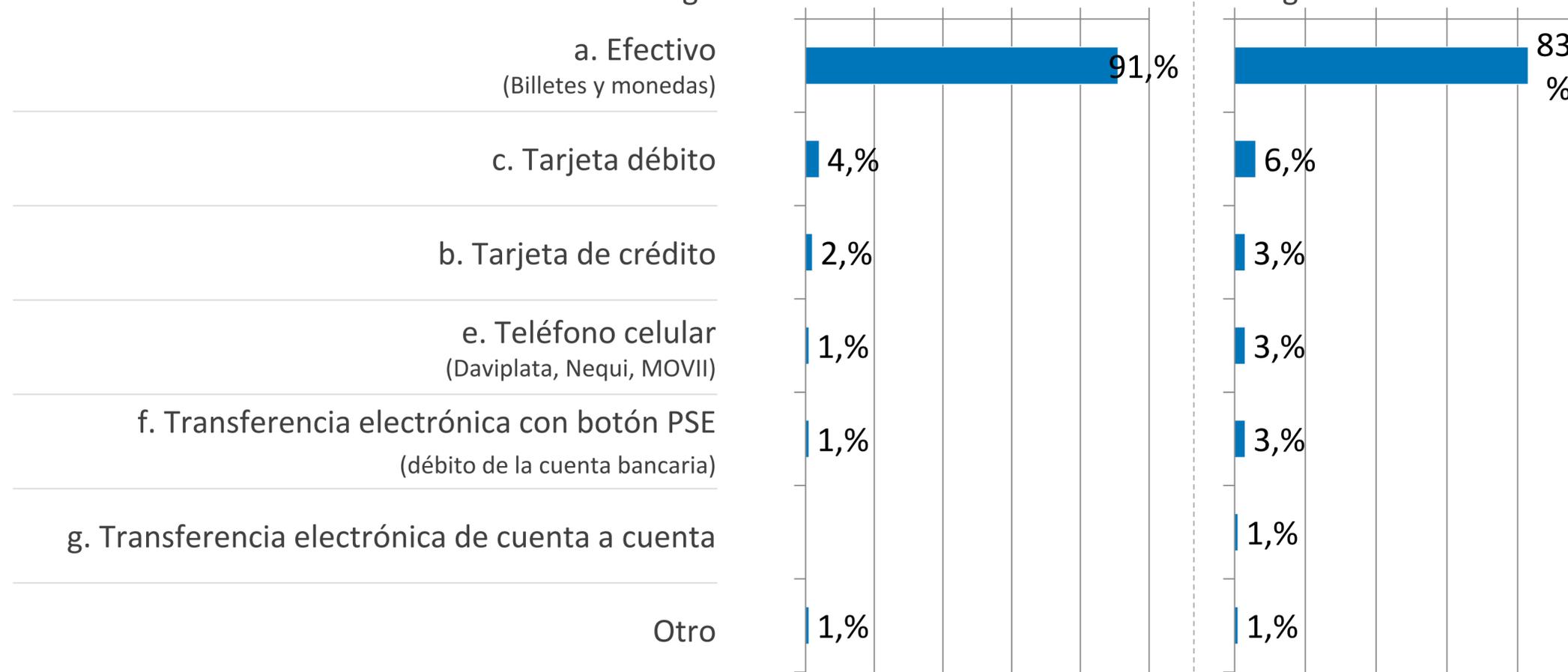
# VULNERABILIDAD FINANCIERA EN CUARENTENA



96. Pensando en los pagos mensuales habituales de su hogar (alimentos, bebidas, vestuario, transporte, vivienda, servicios públicos, entre otros)

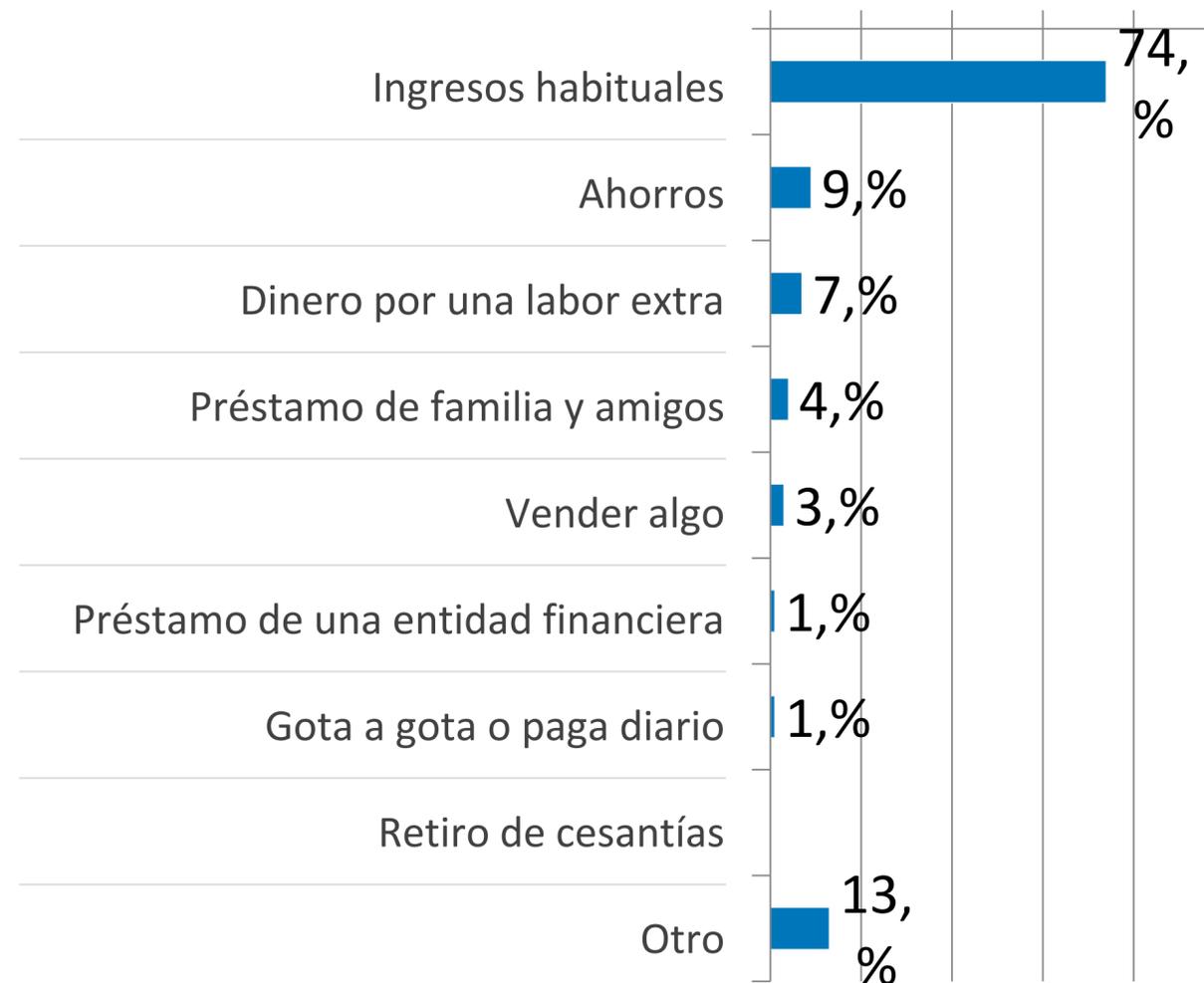
¿Cuál es el instrumento de pago que más utilizaban en su hogar **antes de la cuarentena?**

97. ¿Cuál es el instrumento de pago que más utilizan en su hogar ahora - **en tiempos de cuarentena?**

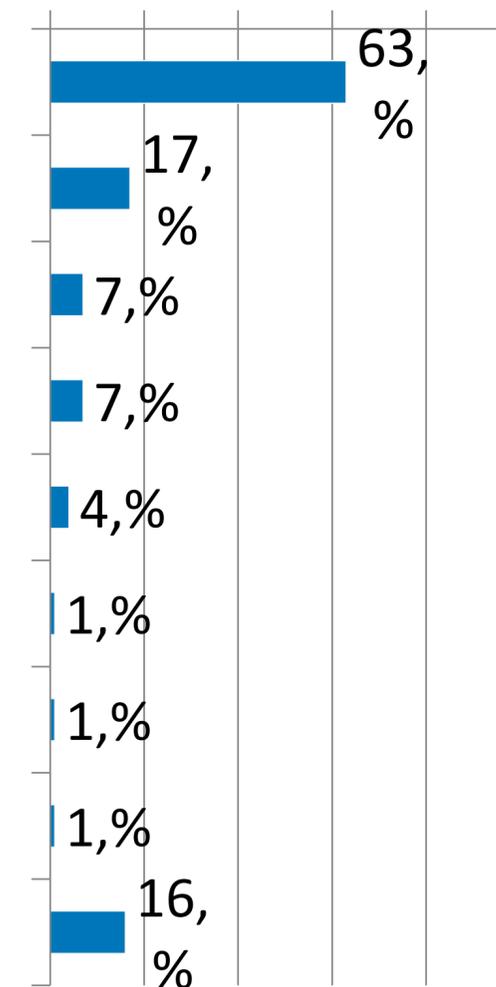


Base: Total encuestados (Real)	4.128
Base: (Expandida)	39.259

98. ¿Cómo conseguía el dinero para abastecerse antes de la cuarentena? (RM)



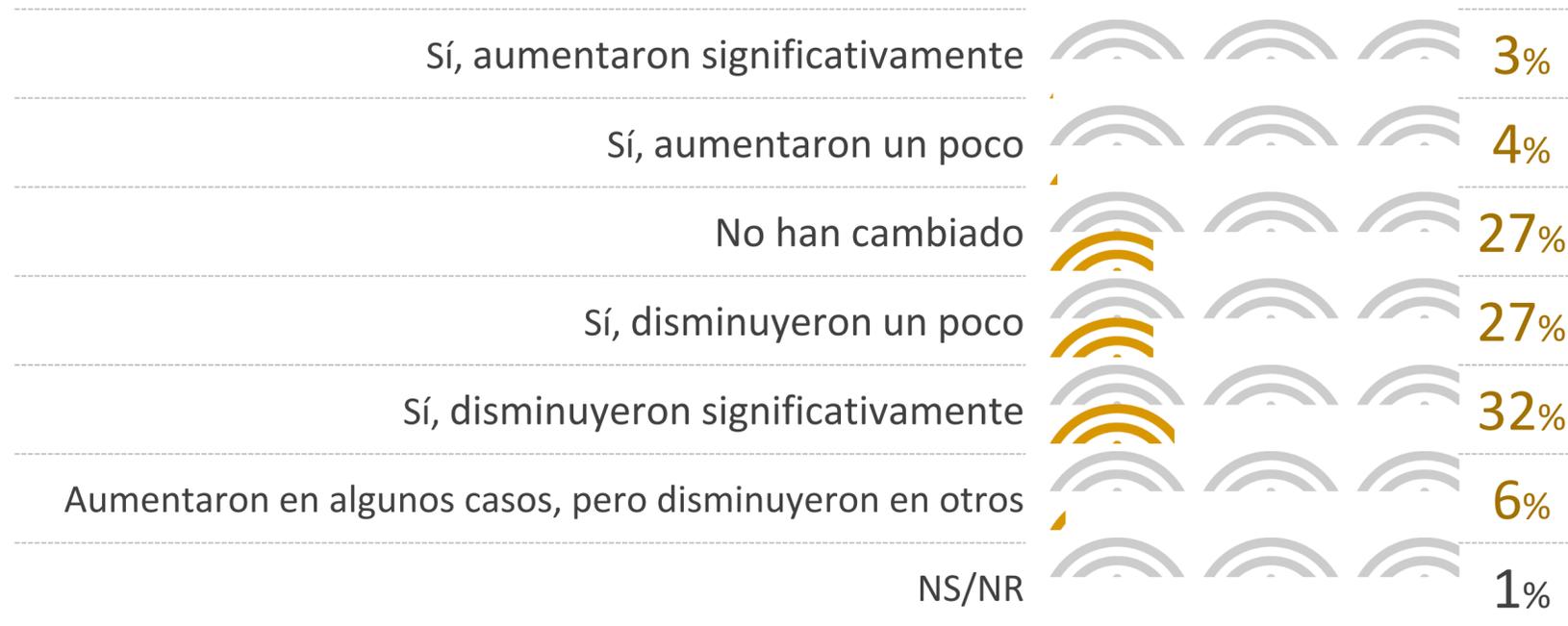
99. ¿Cómo consiguió el dinero para abastecerse durante la cuarentena? (RM)



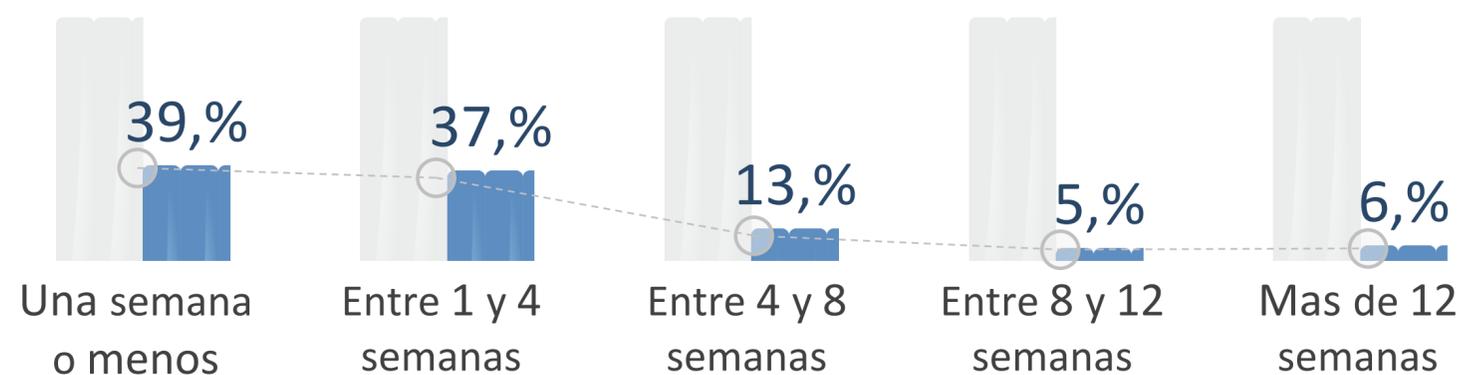
Base: Aplica Para Mayores De Edad - 18 Años (Real)	3.721
Base: (Expandida)	35.255


**Perfil y Ciudades**

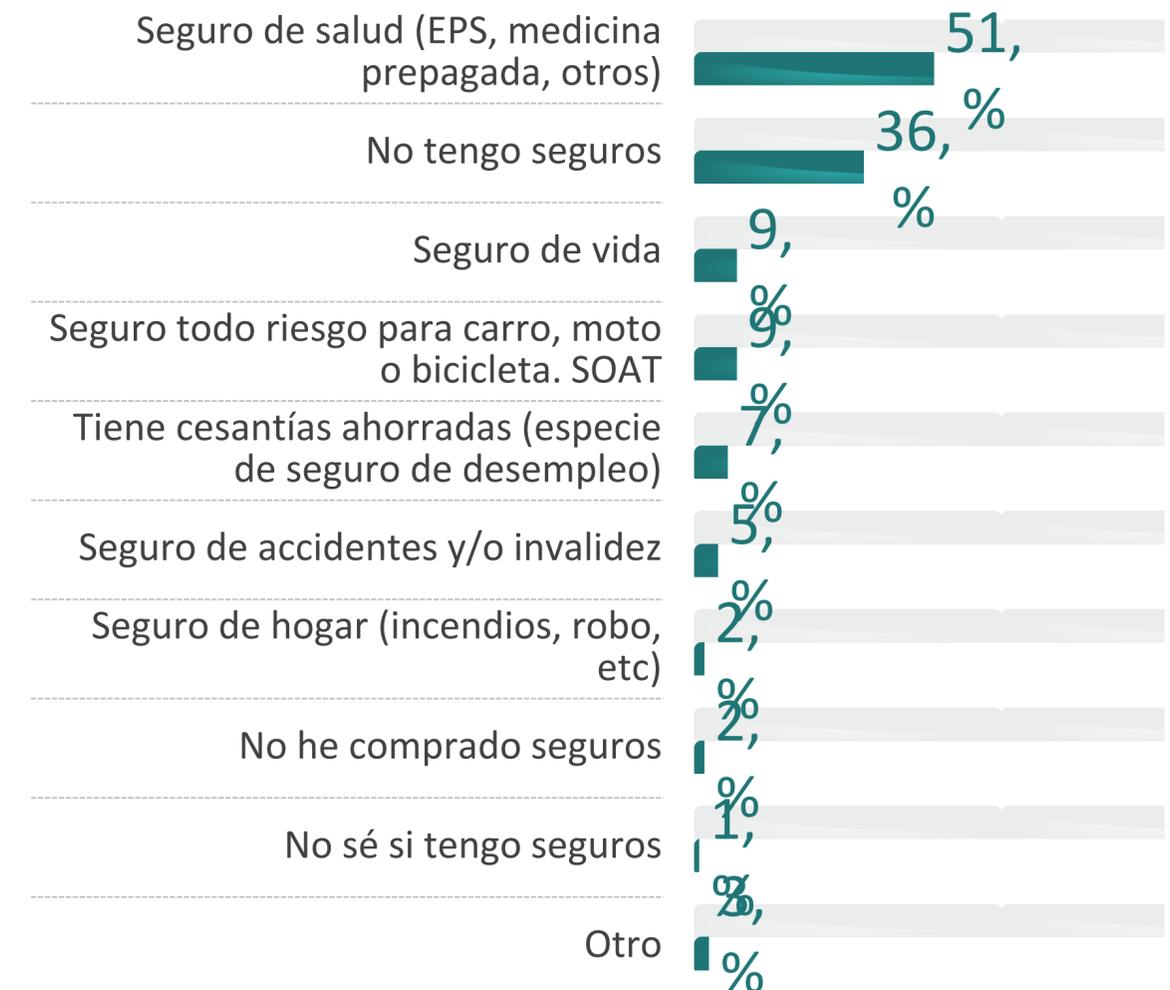
100. ¿Sus ingresos han cambiado como resultado de la cuarentena del Coronavirus? (UR)



101. Si usted o su hogar pierden todos sus ingresos, ¿cuántas semanas sería capaz de cubrir sus necesidades básicas como alimentación, ropa, renta, transporte, o la educación de sus hijos, con el dinero que tiene disponible?



102. ¿Está usted cubierto por alguno de estos seguros? (RM)



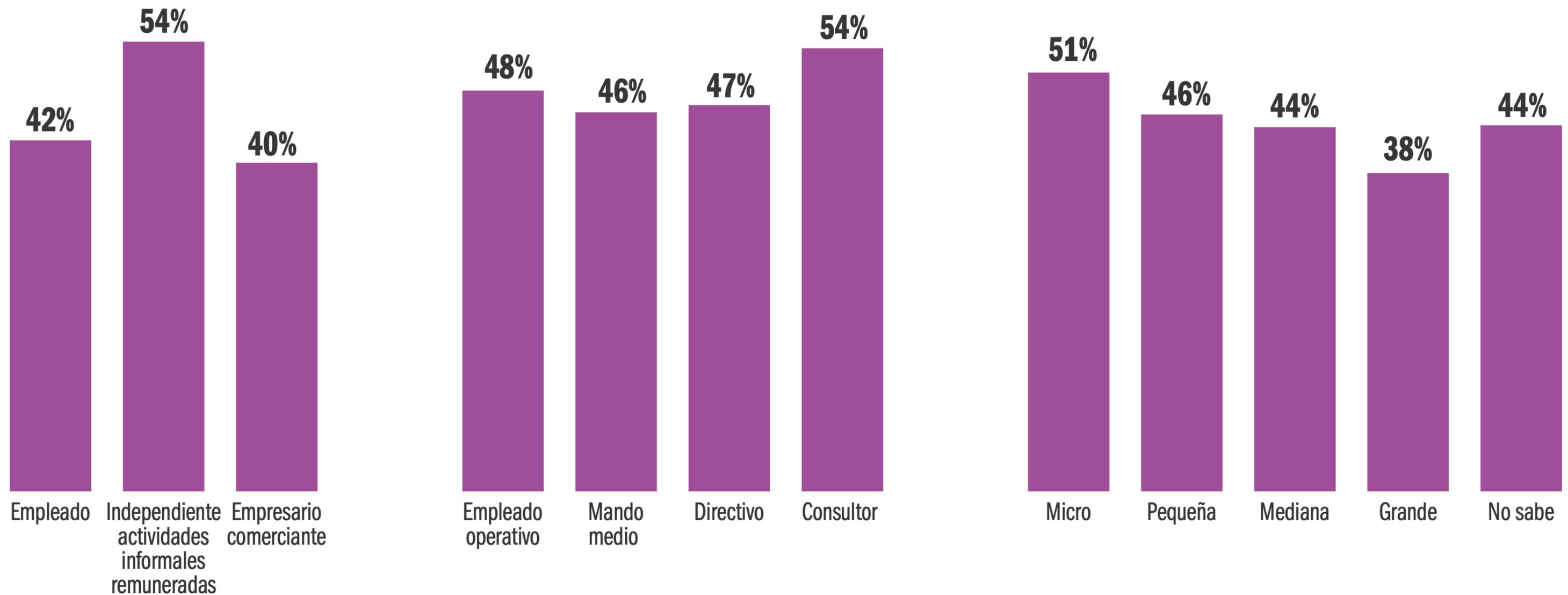
Base: Aplica Para Mayores De Edad - 18 Años (Real) 3.721

Base: (Expandida) 35.255

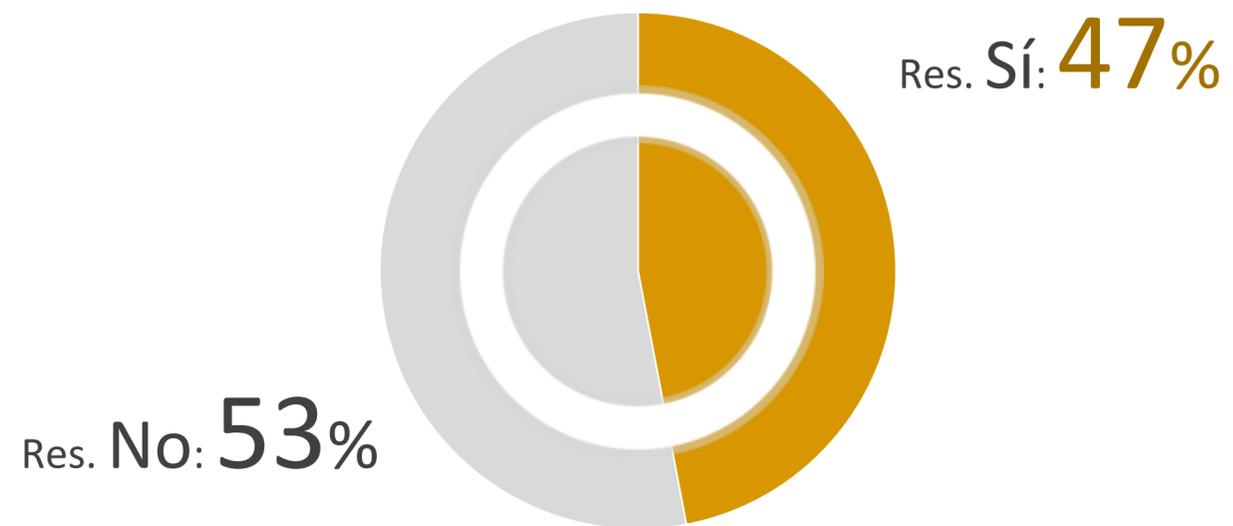
# Percepción del impacto de la pandemia

La pandemia del coronavirus afectará negativamente el bienestar financiero del lugar donde trabajo o el negocio que poseo

T2B Completamente + En buena medida



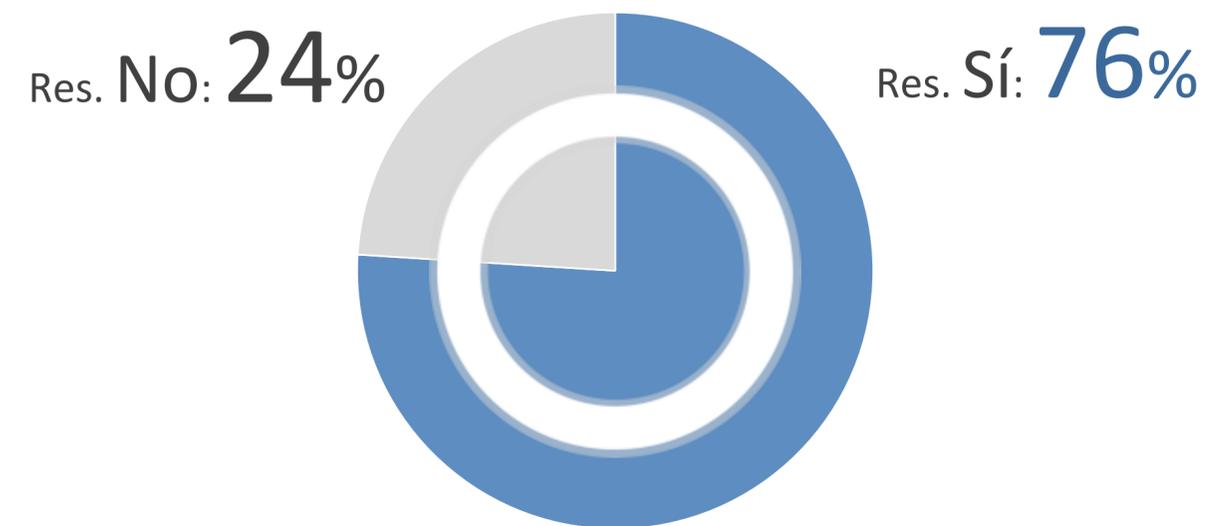
103. ¿Usted notificó a su entidad financiera, no poder pagar alguna de las cuotas de sus créditos a tiempo como resultado de la cuarentena? (RU)



Base: Solo aplica para quienes tienen créditos (Real)	218
Base: (Expandida)	2.092



104. ¿Para alguno de sus créditos le dieron alivio?



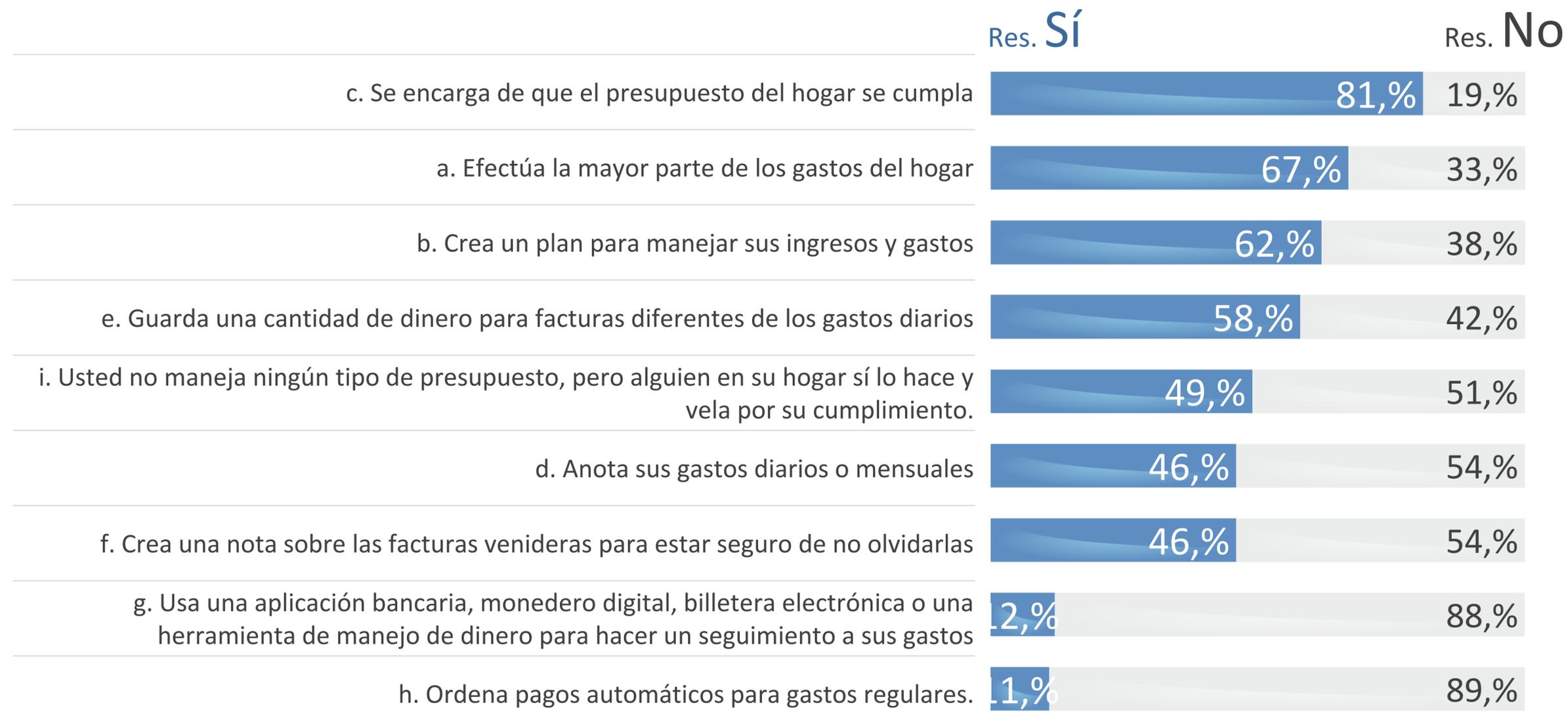
Base: Los que reportaron el no pago al banco durante la cuarentena (Real)	96
Base: (Expandida)	981*

105. Por favor indique cuánto lo describe a usted o su situación las siguientes frases: (RU)

T2B: [5] Completamente + [4] En buena medida

		Base (Real)	Base (Exp.)
k. La pandemia del coronavirus afectará negativamente mi bienestar financiero y el de mi hogar	50,	3.662	34.751
l. La pandemia del coronavirus afectará negativamente el bienestar financiero del lugar donde trabajo o el negocio que poseo	46,	3.577	34.002
j. Para mí es muy importante que ni los bancos, ni el gobierno, ni los comercios tengan mi información personal	43,	3.598	34.237
f. Me preocupa que el dinero que tengo o que ahorre no me dure	42,	3.647	34.660
d. Puedo disfrutar la vida debido a la manera cómo manejo mi dinero	41,	3.664	34.672
e. Cuento con ingresos que solo me sirven para cubrir mis gastos de supervivencia	41,	3.659	34.756
g. Considero que si me acerco a una entidad financiera tengo buenas posibilidades de acceder a un préstamo	33,	3.607	34.340
h. Manejar mis ingresos y gastos con una cuenta bancaria resulta práctico en términos de facilidad de uso	33,	3.528	33.953
i. El 4x1000 es un factor importante en mis decisiones de manejar mis ingresos y gastos a través del sistema financiero	25,	3.413	32.954
a. Podría hacer frente a un gasto imprevisto importante	24,	3.613	34.364
b. Estoy asegurando mi futuro financiero	23,	3.611	34.310
c. Debido a mi situación financiera creo que nunca tendré las cosas que quiero en la vida	23,	3.608	34.375

107. ¿Realiza usted alguna de las siguientes actividades para usted o para su casa?



Base: Aplica Para Mayores De Edad - 18 Años (Real)	3.721
Base: (Expandida)	35.255



# CNC

Centro Nacional de Consultoría

**AD2021**  
Apropiación  
digital

# AHORA

# Gracias por su participación *#elsaltodigital*

Estudio realizado con el apoyo de las siguientes instituciones y empresas



Alcaldía de Medellín



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN



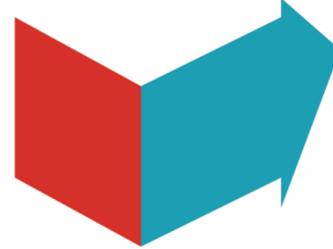


**CNC**

**Centro Nacional de Consultoría**



EL PODER DE LOS DATOS

**vía**DATA   
Microsoft Power BI

[www.centronacionaldeconsultoria.com/viadata](http://www.centronacionaldeconsultoria.com/viadata)

